



پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران

نظر سنجی از

بازدیدکنندگان و غرفه داران

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

وزارت نیرو

آبان ماه ۱۳۹۴

فهرست مطالب

شرح مطالب

مقدمه:

بخش اول: ارزیابی بازدید کنندگان

۱. کلیات طرح

۱.۱. روش بررسی :

۱.۲. جامعه آماری:

۱.۳. حجم نمونه:

۱.۴. روش جمع آوری اطلاعات:

۱.۵. روش پردازش داده ها:

۲. سیمای پاسخگویان:

۲.۱. جنس و سن پاسخگویان:

۲.۲. تحصیلات و تخصص پاسخگویان:

۲.۳. شغل پاسخگویان:

۳. یافته ها:

۳.۱. اطلاع از برگزاری نمایشگاه:

۳.۲. تاثیر نمایشگاه:

۳.۳. آشنایی با شرکت های خارجی:

۳.۴. ارزیابی توان شرکت های داخلی:

۳.۵. میزان مفید بودن نمایشگاه:

۳.۶. میزان تاثیر نمایشگاه در انتقال فن آوری های نو به داخل کشور:

۳.۷. میزان رضایت از نحوه پاسخگویی غرفه داران:

۳.۸. ارزیابی از تاریخ برگزاری نمایشگاه:

۳.۹. ارزیابی از ساعت برگزاری نمایشگاه:

۳.۱۰. ارزیابی از مکان برگزاری نمایشگاه:

۳.۱۱. ارزیابی از امکانات رفاهی نمایشگاه:

۳.۱۲. ارزیابی طراحی و دکوراسیون غرفه ها:

۳.۱۳. ارزیابی نحوه برخورد مسئولان غرفه ها:

۳.۱۴. ارزیابی نحوه چیدمان غرفه ها:

۳.۱۵. ارزیابی ترتیب قرارگرفتن غرفه ها:

۳.۱۶. ارزیابی بکارگیری تجهیزات و فناوری های نو:

۳.۱۷. آیا دوره های قبل هم از نمایشگاه بازدید کرده اید:

بخش دوم: ارزیابی غرفه داران

۱. کلیات طرح
 - ۱,۱. روش بررسی :
 - ۱,۲. جامعه آماری:
 - ۱,۳. حجم نمونه:
 - ۱,۴. روش جمع آوری اطلاعات:
 - ۱,۵. روش پردازش داده ها:
۲. سیمای شرکت کنندگان(غرفه داران):
۳. یافته ها:
 - ۳,۱. ارزیابی نمایشگاه نسبت به دوره های قبل
 - ۳,۲. ارزیابی فرایند ثبت نام در نمایشگاه:
 - ۳,۳. ارزیابی نحوه پاسخگویی کمیته های ثبت نام در نمایشگاه:
 - ۳,۴. ارزیابی چیدمان غرفه ها در نمایشگاه:
 - ۳,۵. ارزیابی ترتیب قرار گرفتن غرفه ها:
 - ۳,۶. ارزیابی از تحویل به موقع غرفه ها:
 - ۳,۷. ارزیابی از امکانات ایمنی و حفاظتی غرفه ها:
 - ۳,۸. ارزیابی پاسخگویان از نحوه دسترسی به امکانات موردنیاز در نمایشگاه:
 - ۳,۹. ارزیابی پاسخگویان از نمایشگاه بطور کلی:
 - ۳,۱۰. رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه:
 - ۳,۱۱. رضایت از ساعت برگزاری نمایشگاه:
 - ۳,۱۲. رضایت از مدت برگزاری نمایشگاه:
 - ۳,۱۳. رضایت از نمایشگاه:
 - ۳,۱۴. نحوه برخورد مسئولان ستاد با غرفه داران:
 - ۳,۱۵. ارزیابی از حضور مسئولین و مقامات در نمایشگاه:
 - ۳,۱۶. ارزیابی از نشست های تخصصی در نمایشگاه:
 - ۳,۱۷. ارزیابی از میزان مفید بودن نمایشگاه برای شرکت کنندگان:

مقدمه:

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران در تهران با حضور برجسته و نمایان ۳۴۱ شرکت داخلی و ۲۰۰ شرکت خارجی (از کشورهای: کره جنوبی، چین، ترکیه، آلمان، ایتالیا، اکراین، اتریش، انگلیس، فرانسه، فنلاند، هلند، هندوستان، سوئد، چک، ژاپن، سوئیس، هنگ کنگ، اسپانیا، اسلوانی، امارات متحده عربی، تایوان، کانادا و بلژیک)، تبلور یافت و شرکت کنندگان، تولیدات، امکانات تخصصی و خدمات فنی و حرفه ای خود را در فضایی به وسعت ۱۸ هزار و ۷۰۰ متر مربع در پانزده سالن در معرض دید علاقه مندان و متخصصین صنعت برق کشور قرار دادند.

برگزاری سه نشست تخصصی با عناوین "اصلاح الگوی مصرف و کاهش شدت انرژی"، "رشد بهره‌وری در صنعت برق" و "حمایت از تولید داخل و کسب و کار و توسعه صادرات صنعت برق" توانست به این نمایشگاه تخصصی صنعت برق، غنای بیشتری ببخشد که در جای خود بسیار مهم و با ارزش ارزیابی گردید.

استقبال پرشور، فعال و چشمگیر هزاران کارشناس و متخصص صنعت برق در این نمایشگاه، ما را بر آن داشت تا با انجام دو نظر سنجی مجزا از شرکت کنندگان و بازدیدگان، سیمایی از کمیت و کیفیت نمایشگاه پانزدهم را به تصویر بکشیم.

معرفی و نشان دادن توانمندی های شرکت ها در بخش های تولید کالا و تجهیزات صنعت برق و صدور خدمات فنی - مهندسی با هدف افزایش بهره‌وری، از پیامدهای مثبت حضور در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق کشور بود که امید است با انجام این نظر سنجی، ضمن دستیابی به جنبه های کمی و کیفی و نقاط قوت و ضعف نمایشگاه، برگزاری مطلوبتر نمایشگاه های آتی را نیز هموارتر سازیم.

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

وزارت نیرو

بخش اول: ارزیابی بازدید کنندگان

۱. کلیات طرح

۱.۱. روش بررسی :

این نظر سنجی به روش پیمایش انجام شده است.

۱.۲. جامعه آماری:

تمامی افراد بازدید کننده از پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران که در طی چهار روز از تاریخ ۱۷ تا ۲۰ آبان ماه سال ۱۳۹۴ برگزار شد، جامعه آماری این نظر سنجی را تشکیل داده اند.

۱.۳. حجم نمونه:

با عنایت به نظر سنجی های انجام شده و تعداد بازدید کنندگان این نمایشگاه در دوره های پیشین، تخمین زده شد که بالغ بر بیست هزار نفر از این نمایشگاه دیدن کنند از این رو، با کمک جدول مورگان و همچنین فرمول نمونه گیری کوکران تعداد حجم نمونه مناسب برای این نظر سنجی محاسبه و پس از کسب نظر افراد صاحب نظر در این زمینه تعداد نمونه حداقل ۳۷۷ نفر در نظر گرفته شد. با عنایت به تجربیات گذشته تعداد بیشتری پرسشنامه توزیع شد که در نهایت ۳۷۳ مورد پرسشنامه صحیح تکمیل و جمع آوری گردید. به دلیل اینکه بعضی از پاسخگویان تمایل نداشتند برخی سئوالات را جواب بدهند، در توضیحات و جداولی که در ادامه به عنوان نتایج نظر سنجی آورده می شود در بعضی موارد جمع تعداد نفرات پاسخگو کمتر از ۳۷۳ نفر می باشد.

۱.۴. روش جمع آوری اطلاعات:

پرسشنامه های این نظر سنجی به هنگام خروج بازدید کنندگان از نمایشگاه در اختیار ایشان قرار داده شده است و بطور حضوری تکمیل و دریافت شد.

۱.۵. روش پردازش داده ها:

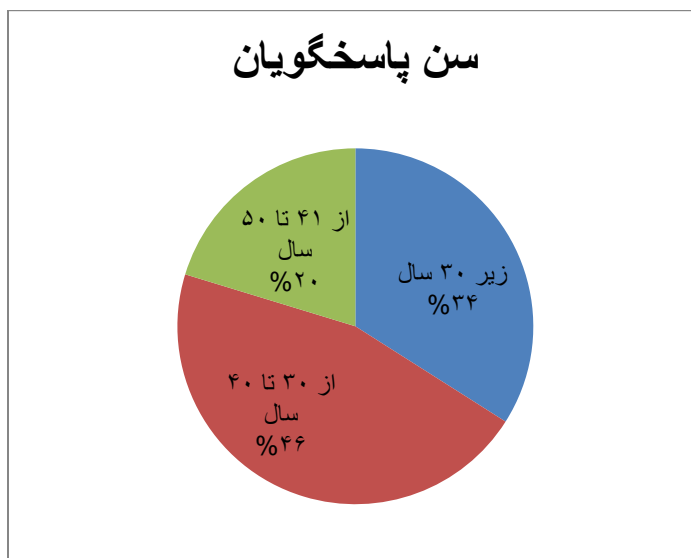
داده های گردآوری شده پس از کد دهی و استخراج در نرم افزار SPSS ۲۱ وارد شده و به کمک این نرم افزار عملیات پردازش داده ها انجام شد.

۲. سیمای پاسخگویان:

۲.۱. جنس و سن پاسخگویان:

سن	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
زیر ۳۰ سال	۱۱۹	۳۲/۱	۳۲/۱
از ۳۰ تا ۴۰ سال	۱۶۰	۴۳/۱	۷۵/۲
از ۴۱ تا ۵۰ سال	۷۱	۱۹/۱	۹۴/۳
از ۵۱ به بالا	۲۱	۵/۷	۱۰۰
جمع	۳۷۱	۱۰۰	

با توجه به اینکه خزن ها کمتر از ۸ درصد پاسخگویان را تشکیل داده اند، می تواند نشانگر حضور کم ایشان در بین بازدید کنندگان از نمایشگاه باشد. اما در جدول فوق دسته بندی بازدید کنندگان از لحاظ رده های سنی ملاحظه می شود. ۳۲ درصد بازدید کنندگان زیر سی سال و در مجموع ۷۵ درصد آنان زیر ۴۰ سال بودند که نشانه جوان بودن غالب بازدید کنندگان نمایشگاه است.

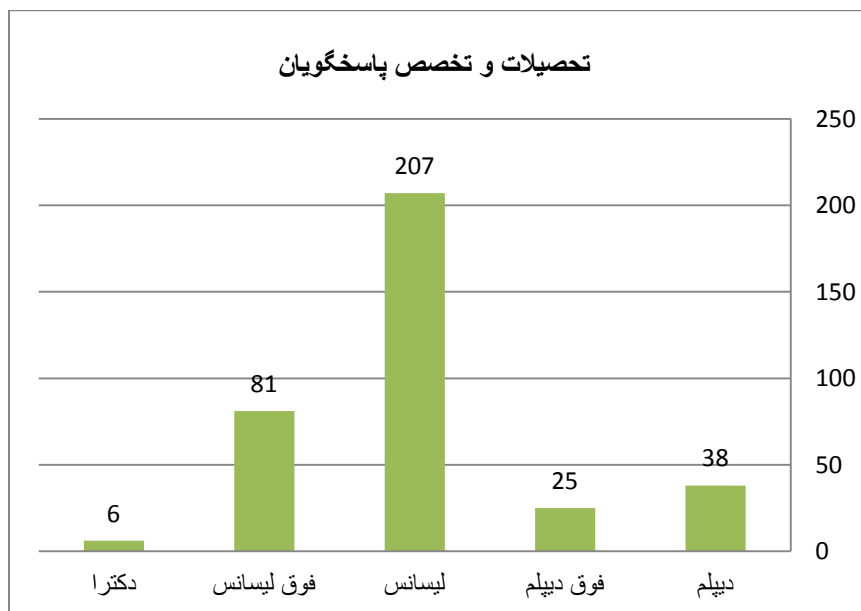


شکل ۱- درصد سن پاسخگویان بر حسب سن

۲.۲. تحصیلات و تخصص پاسخگویان:

تحصیلات	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
دیپلم	۳۸	۱۰/۴	۱۰/۴
فوق دیپلم	۳۵	۹/۵	۱۹/۹
لیسانس	۲۰۷	۵۶/۴	۷۶/۳
فوق لیسانس	۸۱	۲۲/۱	۹۸/۴
دکترا	۶	۱/۶	۱۰۰
جمع	۳۶۷	۱۰۰	

همانطور که در جدول فوق ملاحظه می شود، بیش از ۸۰ درصد بازدیدکنندگان تحصیلات بالاتر از لیسانس داشته اند. از این میان ۷۷/۵ درصد بازدیدکنندگان را متخصصین رشته های مهندسی تشکیل داده اند که ۶۱ درصد فارغ التحصیل رشته برق و ۱۶/۵ درصد متخصص سایر رشته های مهندسی بودند. مابقی بازدیدکنندگان فارغ التحصیلان رشته های مدیریت، اقتصاد، حسابداری، مالی، بازرگانی، حقوق و... بوده اند.

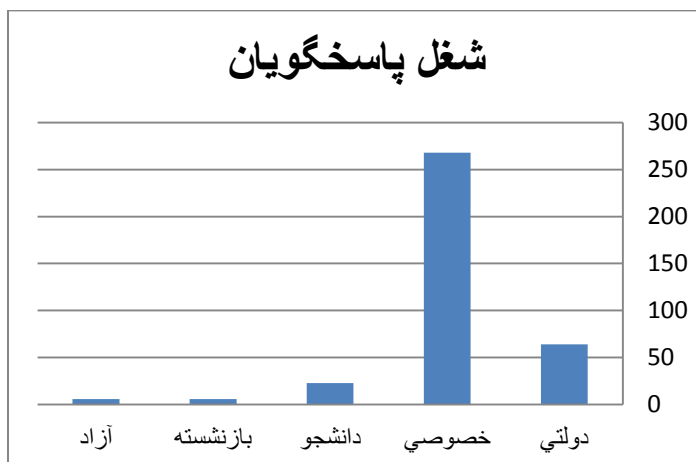


شکل ۲- تعداد و میزان تحصیلات پاسخگویان

۲,۳. شغل پاسخگویان:

شغل	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
دولتی	۶۴	۱۷/۴	۱۷/۴
خصوصی	۲۶۸	۷۳/۱	۹۰/۵
دانشجو	۲۳	۶/۳	۹۶/۸
بازنشسته	۶	۱/۶	۹۸/۴
سایر	۶	۱/۶	۱۰۰
جمع	۳۶۷	۱۰۰	

طبق مندرجات جدول فوق، ملاحظه می شود که ۷۳/۱ درصد بازدیدکنندگان شاغلین بخش خصوصی و ۱۷/۴ درصد شاغلین بخش دولتی بوده است و مابقی پاسخگویان شامل دانشجویان، بازنشسته ها و سایر مشاغل می باشند.



شکل ۳- وضعیت شغلی پاسخگویان

۳. یافته ها:

۳,۱. اطلاع از برگزاری نمایشگاه:

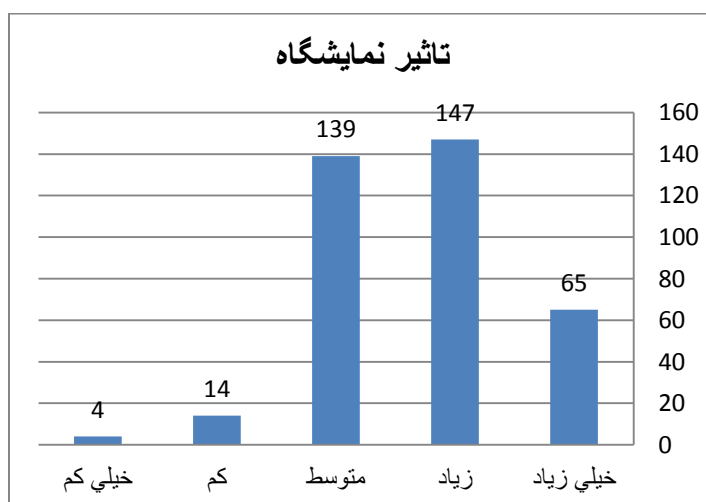
آگاهی و اطلاع از برگزاری نمایشگاه از طرق مختلف امکان پذیر بوده است. با توجه به اینکه ممکن است یک نفر از چند طریق از برگزاری نمایشگاه مطلع شده باشد از این رو ، ملاک ما برای تعیین مجاری اثرگذار در امر اطلاع رسانی، تعداد موارد اشاره شده توسط پاسخگویان است. طبق اطلاعات به دست آمده از جمع بندی نظرسنجی، مجاری مختلف اطلاع رسانی در جذب بازدیدکنندگان تاثیرات متفاوتی داشته اند. در این بین ۲۳/۳ درصد بازدیدکنندگان از طریق دریافت دعوتنامه از برگزاری نمایشگاه مطلع

شده اند. ۲۰/۷ درصد از طریق دوستان، ۱۷/۳ درصد به کمک اینترنت و ۱۳/۸ درصد از طریق صدا و سیما مطلع شده اند. در این بین نقش تبلیغات ۸/۳ درصد، نقش جراید ۶/۵ درصد و نقش شبکه های مجازی ۵/۸ درصد ۴/۱ درصد اثر گذاری سایر مجاری اطلاع رسانی بوده است.

۳,۲. تاثیر نمایشگاه:

میزان اثرگذاری	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی زیاد	۶۵	۱۷/۶	۱۷/۶
زیاد	۱۴۷	۳۹/۸	۵۷/۵
متوسط	۱۳۹	۳۷/۷	۹۵/۱
کم	۱۴	۳/۸	۹۸/۹
خیلی کم	۴	۱/۱	۱۰۰
جمع	۳۶۹	۱۰۰	

نظر بازدیدکنندگان در خصوص تاثیر نمایشگاه بر میزان آشنایی ایشان با صنعت برق در جدول فوق منعکس شده است. همانطور که ملاحظه می شود، ۵۷/۵ درصد پاسخگویان این تاثیر را در حد زیاد و خیلی زیاد ذکر کرده اند که نشانگر میزان اثر گذاری مثبت این نمایشگاه بوده. این درحالی است که طبق یافته های این نظر سنجی ۶۱ درصد بازدیدکنندگان متخصصین برق بوده اند یعنی به عنوان افراد خبره، نظر ایشان در مورد تاثیر گذاری نمایشگاه قابل اعتماد و اتکا می باشد.

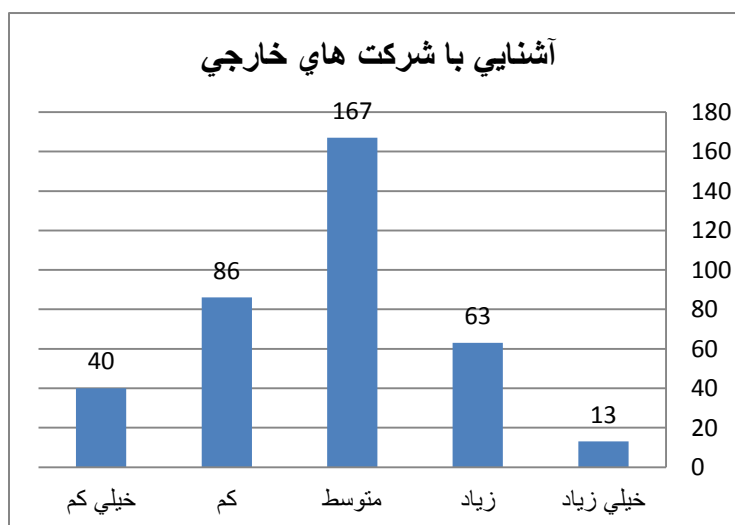


شکل ۴- تاثیر نمایشگاه از دید پاسخ دهندگان

۳,۳. آشنایی با شرکت های خارجی:

میزان آشنایی با شرکت های خارجی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی زیاد	۱۳	۳/۵	۳/۵
زیاد	۶۳	۱۷/۱	۲۰/۶
متوسط	۱۶۷	۴۵/۳	۶۵/۹
کم	۸۶	۲۳/۳	۸۹/۲
خیلی کم	۴۰	۱۰/۸	۱۰۰
جمع	۳۶۹	۱۰۰	

نظر بازدیدکنندگان در خصوص تاثیر نمایشگاه بر میزان آشنایی ایشان با شرکت های خارجی، در جدول فوق منعکس شده است. همانطور که ملاحظه می شود، ۶۵/۹ درصد پاسخگویان این تاثیر را در حد زیاد و خیلی زیاد ذکر کرده اند که نشانگر میزان اثر گذاری مثبت این نمایشگاه بر میزان آشنایی پاسخگویان با شرکت های خارجی می باشد. اهمیت این مطلب زمانی است که بدانیم ۷۳/۱ درصد پاسخگویان از بخش خصوصی بوده اند.

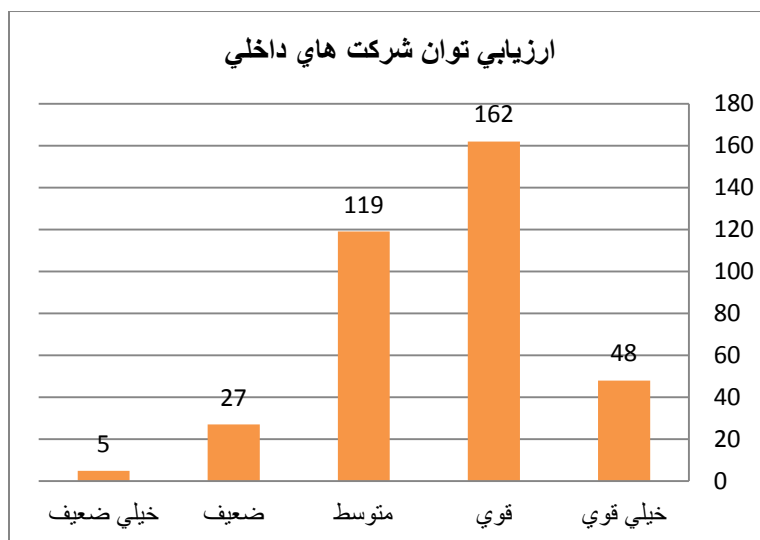


شکل ۵- میزان آشنایی بازدیدکنندگان با شرکت های خارجی

۳,۴. ارزیابی توان شرکت های داخلی:

ارزیابی توان شرکت های داخلی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی قوی	۴۸	۱۳/۳	۱۳/۳
قوی	۱۶۲	۴۴/۹	۵۸/۲
متوسط	۱۱۹	۳۳	۹۱/۱
ضعیف	۲۷	۷/۵	۹۸/۶
خیلی ضعیف	۵	۱/۴	۱۰۰
جمع	۳۶۱	۱۰۰	

در نظر سنجی انجام شده از بازدیدکنندگان خواسته شده تا توان شرکت های داخلی را در مقایسه با شرکت های خارجی ارزیابی کنند. همانطور که در جدول فوق ملاحظه شد، ۵۸/۲ درصد پاسخگویان توان شرکت های داخلی در مقایسه با شرکت های خارجی را در حد قوی و خیلی قوی ارزیابی کرده اند. در این خصوص ۳۳ درصد در حد متوسط و مابقی یعنی ۸/۹ درصد شرکت های داخلی را ضعیف تر از شرکت های خارجی ارزیابی کرده اند.

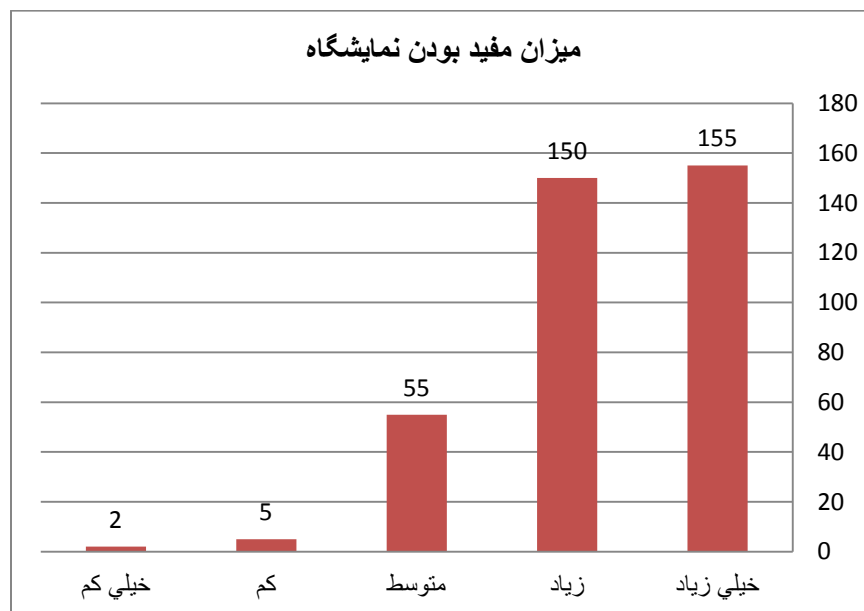


شکل ۶- وضعیت توان شرکت های داخلی از دید پاسخگویان

۳,۵. میزان مفید بودن نمایشگاه:

میزان مفید بودن نمایشگاه	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی زیاد	۱۵۵	۴۲/۲	۴۲/۲
زیاد	۱۵۰	۴۰/۹	۸۳/۱
متوسط	۵۵	۱۵	۹۸/۱
کم	۵	۱/۴	۹۹/۵
خیلی کم	۲	۰/۵	۱۰۰
جمع	۳۶۷	۱۰۰	

جدول فوق، در مورد میزان مفید بودن نمایشگاه از نظر بازدیدکنندگان را به نمایش گذاشته است، همانطور که مشاهده می شود ۸۳/۱ درصد پاسخگویان نمایشگاه را در حد زیاد و خیلی زیاد مفید دانسته اند. تنها ۱/۹ درصد مفید بودن نمایشگاه را کم و خیلی کم ارزیابی کرده اند.

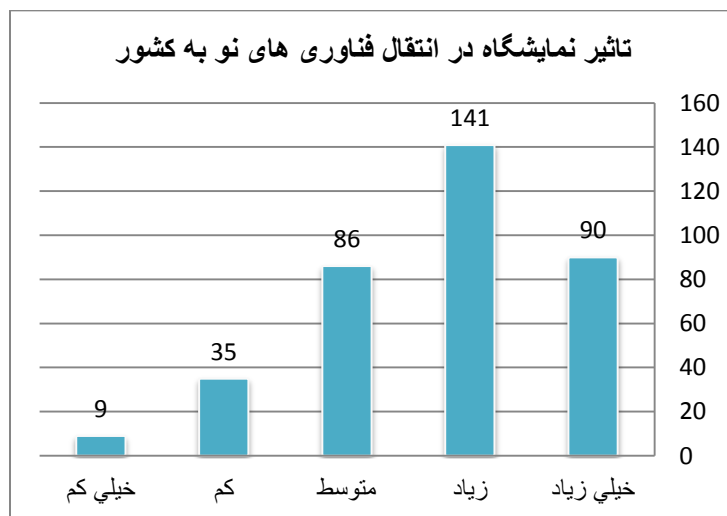


شکل ۷- میزان مفید بودن نمایشگاه از دید پاسخگویان

۳,۶. میزان تاثیر نمایشگاه در انتقال فناوری های نو به داخل کشور:

میزان تاثیر	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی زیاد	۹۰	۲۴/۹	۲۴/۹
زیاد	۱۴۱	۳۹/۱	۶۴
متوسط	۸۶	۲۳/۸	۸۷/۸
کم	۳۵	۹/۷	۹۷/۵
خیلی کم	۹	۲/۵	۱۰۰
جمع	۳۶۱	۱۰۰	

با توجه به اینکه یکی از اهداف اینگونه نمایشگاه ها آشنایی با فناوری های نو و تبادل اطلاعات و فناوری با سایر شرکت های داخلی و خارجی است، نظر پاسخگویان درخصوص میزان تاثیر نمایشگاه در انتقال فناوری های نو به داخل کشور به شرح جدول فوق اخذ شده است. طبق یافته های این نظر سنجی ۶۴ درصد از پاسخگویان نمایشگاه را در انتقال فن آوری های نو به داخل کشور در حد زیاد و خیلی زیاد موثر دانسته اند. ۲۳/۸ در حد متوسط و ۱۱/۲ در صد هم تاثیر آن را کمتر از حد متوسط ارزیابی کرده اند.

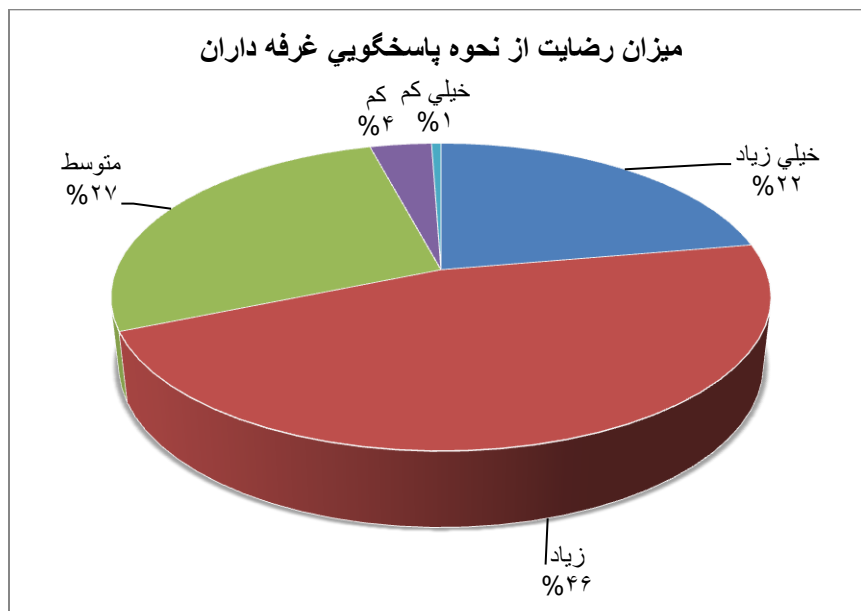


شکل ۸- تاثیر نمایشگاه در انتقال فناوری های نو به داخل کشور از دید پاسخگویان

۳,۷. میزان رضایت از نحوه پاسخگویی غرفه داران:

میزان رضایت	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی زیاد	۸۱	۲۲/۳	۲۲/۳
زیاد	۱۶۹	۴۶/۴	۶۸/۷
متوسط	۹۹	۲۷/۲	۹۵/۹
کم	۱۳	۳/۶	۹۹/۵
خیلی کم	۲	۰/۵	۱۰۰
جمع	۳۶۴	۱۰۰	

طبق جدول فوق، ۶۸/۷ درصد پاسخگویان (یعنی بیش از نیمی از آنان) از نحوه پاسخگویی غرفه داران در حد زیاد و خیلی زیاد رضایت داشته اند. ۲۷/۲ درصد در حد متوسط و ۴/۱ درصد در حد کم و خیلی کم رضایت خود را اعلام کرده اند.

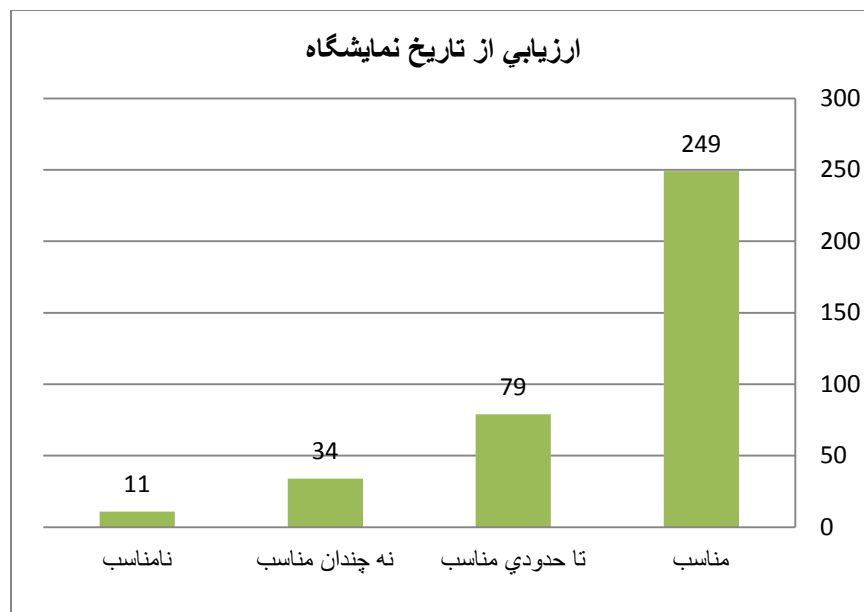


شکل ۹- میزان تاثیر رضایت از نحوه پاسخگویی غرفه داران

۳,۸. ارزیابی از تاریخ برگزاری نمایشگاه:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
مناسب	۲۴۹	۶۶/۸	۶۶/۸
تا حدی مناسب	۷۹	۲۱/۲	۸۷/۹
نه چندان مناسب	۳۴	۹/۱	۹۷/۱
نامناسب	۱۱	۲/۹	۱۰۰
جمع	۳۷۳	۱۰۰	

نمایشگاه همانگونه که قبلاً توضیح داده شد، از تاریخ ۱۷ لغایت ۲۰ آبان ماه به مدت چهار روز برگزار گردید. طبق نظر سنجی بعمل آمده ۶۶/۸ درصد پاسخگویان تاریخ برگزاری نمایشگاه را مناسب ارزیابی کرده اند و ۲/۹ درصد این زمان را برای برگزاری نمایشگاه نامناسب دانسته اند. مابقی افراد نظرات بینابین داشته اند.

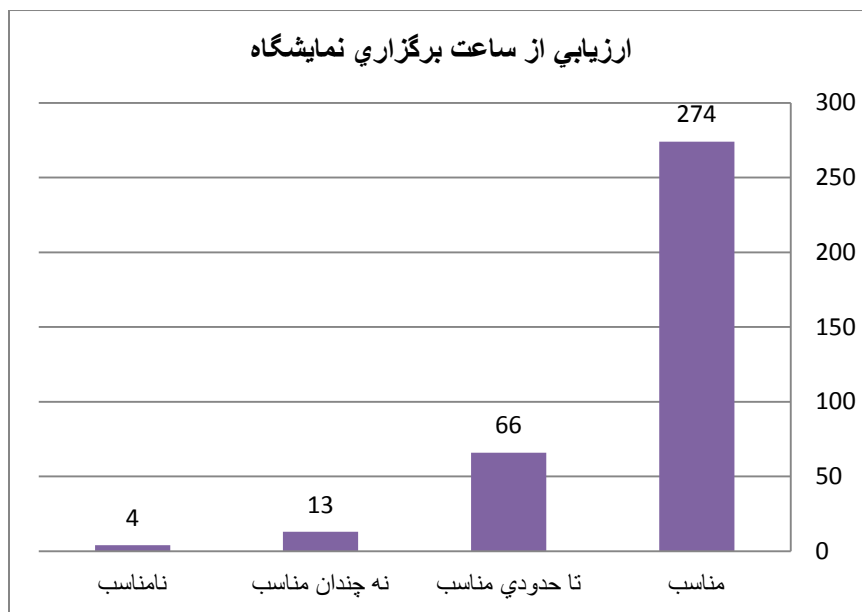


شکل ۱۰- میزان رضایتمندی بازدیدکنندگان از تاریخ برگزاری نمایشگاه

۳,۹. ارزیابی از ساعت برگزاری نمایشگاه:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
مناسب	۲۷۴	۷۶/۸	۷۶/۸
تا حدی مناسب	۶۶	۱۸/۵	۹۵/۲
نه چندان مناسب	۱۳	۳/۶	۹۸/۹
نامناسب	۴	۱/۱	۱۰۰
جمع	۳۵۷	۱۰۰	

نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ بعد از ظهر، پذیرای بازدید کنندگان بود. طبق مندرجات جدول فوق ۷۶/۸ درصد پاسخگویان این زمان را برای بازدید مناسب دانسته اند. در این خصوص ۱۸/۵ درصد، ساعت برگزاری نمایشگاه را تا حد مناسب دانسته اند. در این خصوص فقط ۱/۱ درصد پاسخگویان ساعت برگزاری نمایشگاه را نامناسب اعلام کرده اند.



شکل ۱۱- میزان رضایتمندی بازدیدکنندگان از ساعت برگزاری نمایشگاه

۳,۱۰. ارزیابی از مکان برگزاری نمایشگاه:

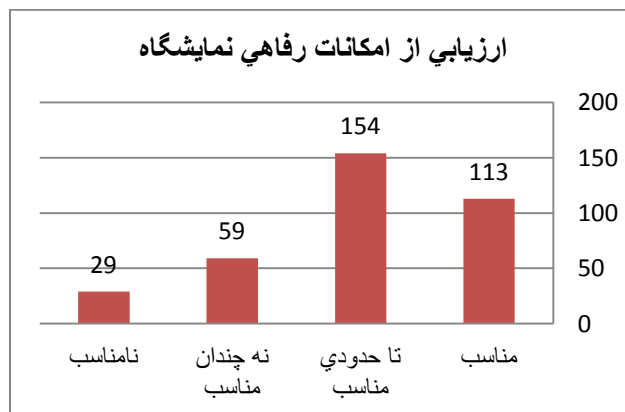
ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
مناسب	۲۶۷	۷۴	۷۴
تاحدی مناسب	۷۴	۲۰/۵	۹۴/۵
نه چندان مناسب	۱۵	۴/۲	۹۸/۶
نامناسب	۵	۱/۴	۱۰۰
جمع	۳۶۱	۱۰۰	

۷۴ درصد پاسخگویان با مناسب دانستن مکان برگزاری نمایشگاه، رضایت خود را اعلام نموده و فقط ۱/۴ درصد، از مکان نمایشگاه اعلام نارضایتی داشته اند.

۳,۱۱. ارزیابی از امکانات رفاهی نمایشگاه:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
مناسب	۱۱۳	۳۱/۸	۳۱/۸
تاحدی مناسب	۱۵۴	۴۳/۴	۷۵/۲
نه چندان مناسب	۵۹	۱۶/۶	۹۱/۸
نامناسب	۲۹	۸/۲	۱۰۰
جمع	۳۵۵	۱۰۰	

منظور از امکانات رفاهی نمایشگاه، مواردی از قبیل پارکینگ، سرویس بهداشتی، آبرسدکن، رستوران، امکان دسترسی به اغذیه مناسب، وسایل گرمایش و سرمایش مورد نیاز و ... می باشد. از پاسخگویان خواسته شده است که ارزیابی خود از امکانات رفاهی نمایشگاه را بیان نمایند. همانطور که در جدول فوق مشاهده می شود، ۳۱/۸ درصد این امکانات را مناسب و ۸/۲ درصد نامناسب دانسته اند مابقی پاسخگویان موارد بینابین، طبق مندرجات جدول را اعلام کرده اند.

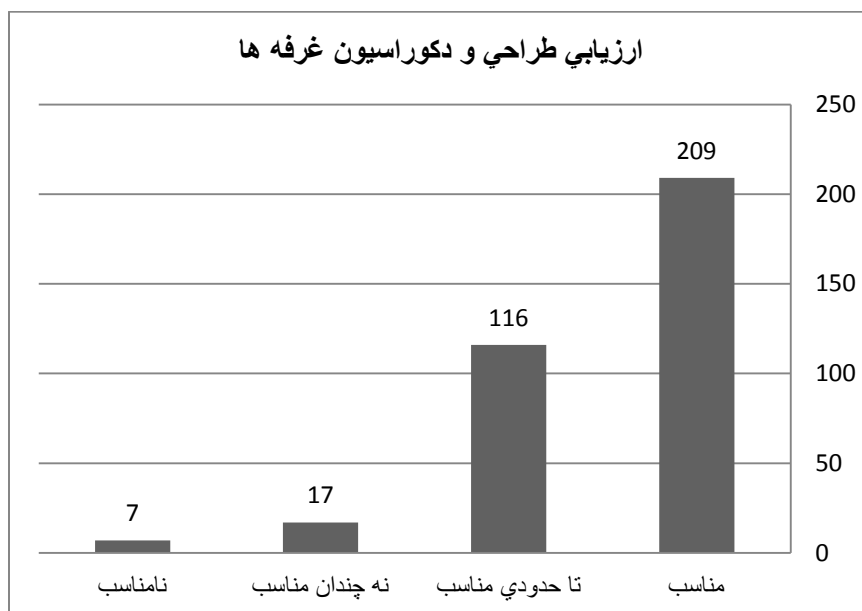


شکل ۱۲- میزان رضایتمندی بازدیدکنندگان از امکانات رفاهی نمایشگاه

۳.۱۲. ارزیابی طراحی و دکوراسیون غرفه ها:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
مناسب	۲۰۹	۵۹/۹	۵۹/۹
تا حدی مناسب	۱۱۶	۳۳/۲	۹۳/۱
نه چندان مناسب	۱۷	۴/۹	۹۸
نامناسب	۷	۲	۱۰۰
جمع	۳۴۹	۱۰۰	

زیبایی دکوراسیون و طراحی فضای تخصیصی به غرفه ها از مواردیست که مردم را به بازدید ترغیب می کند. ۵۹/۹ درصد پاسخگویان این طراحی را مناسب ارزیابی کرده اند. ۳۳/۲ درصد تا حدی مناسب و فقط ۲ درصد طراحی غرفه ها را نامناسب اعلام کرده اند.

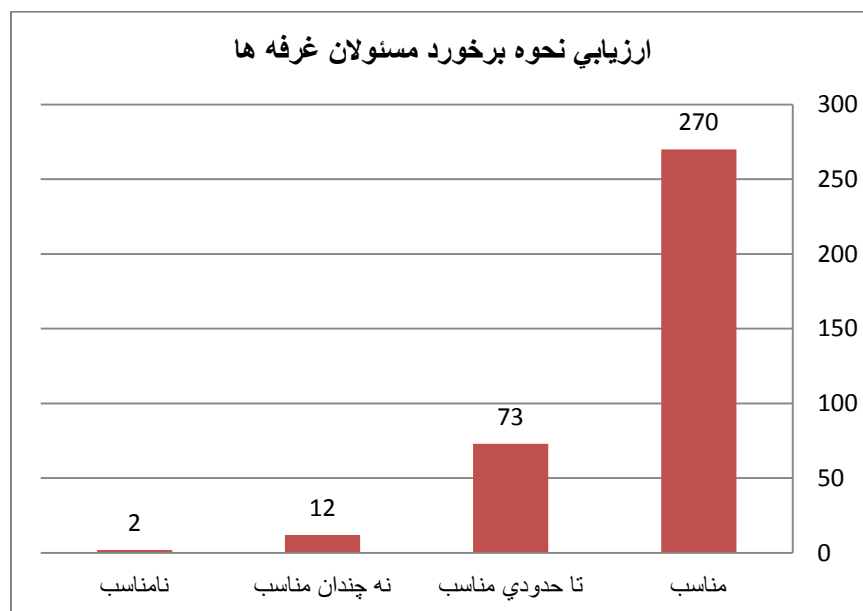


شکل ۱۳- میزان رضایتمندی بازدیدکنندگان از طراحی و دکوراسیون غرفه ها

۳،۱۳. ارزیابی نحوه برخورد مسئولان غرفه ها:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
مناسب	۲۷۰	۷۵/۶	۷۵/۶
تا حدی مناسب	۷۳	۲۰/۴	۹۶/۱
نه چندان مناسب	۱۲	۳/۴	۹۹/۴
نامناسب	۲	۰/۶	۱۰۰
جمع	۳۵۷	۱۰۰	

نحوه برخورد مسئولان غرفه ها با مراجعه کنندگان، یکی دیگر از موارد نظر سنجی است. طبق مندرجات جدول فوق ۷۵/۶ درصد پاسخگویان، برخورد مسئولین غرفه ها را مناسب و فقط ۰/۶ درصد آن را نامناسب ارزیابی کرده اند.

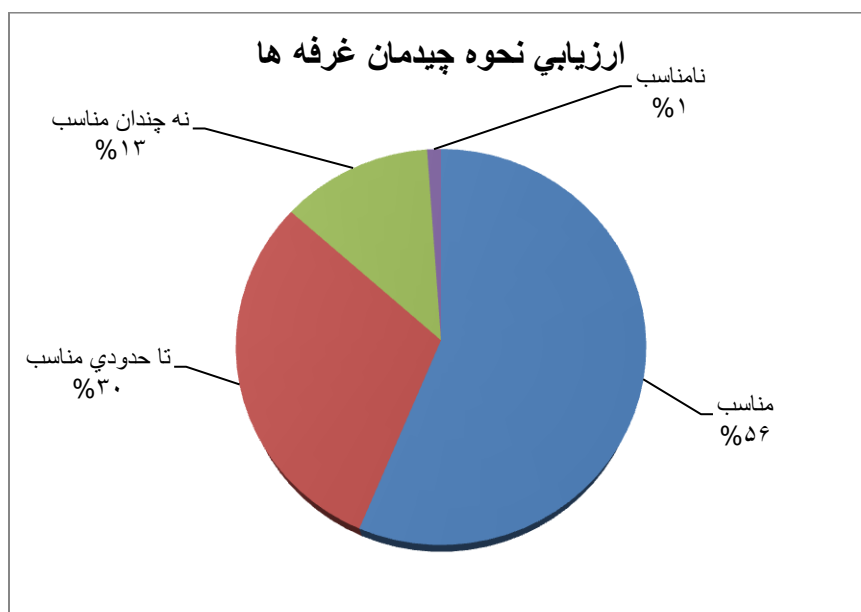


شکل ۱۴- میزان رضایتمندی بازدیدکنندگان از نحوه برخورد مسئولان غرفه ها

۳.۱۴. ارزیابی نحوه چیدمان غرفه ها:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
مناسب	۲۰۱	۵۶/۳	۵۶/۳
تا حدی مناسب	۱۰۸	۳۰/۳	۸۶/۶
نه چندان مناسب	۴۴	۱۲/۳	۹۸/۹
نامناسب	۴	۱/۱	۱۰۰
جمع	۳۵۷	۱۰۰	

منظور از چیدمان غرفه ها، نظم و ترتیب داخلی غرفه ها و چشم نواز بودن این چیدمان می باشد. از این جهت ۵۶/۳ درصد پاسخگویان چیدمان غرفه های نمایشگاه را مناسب ارزیابی نموده اند. تنها ۱/۱ درصد این چیدمان را نامناسب دانسته اند.

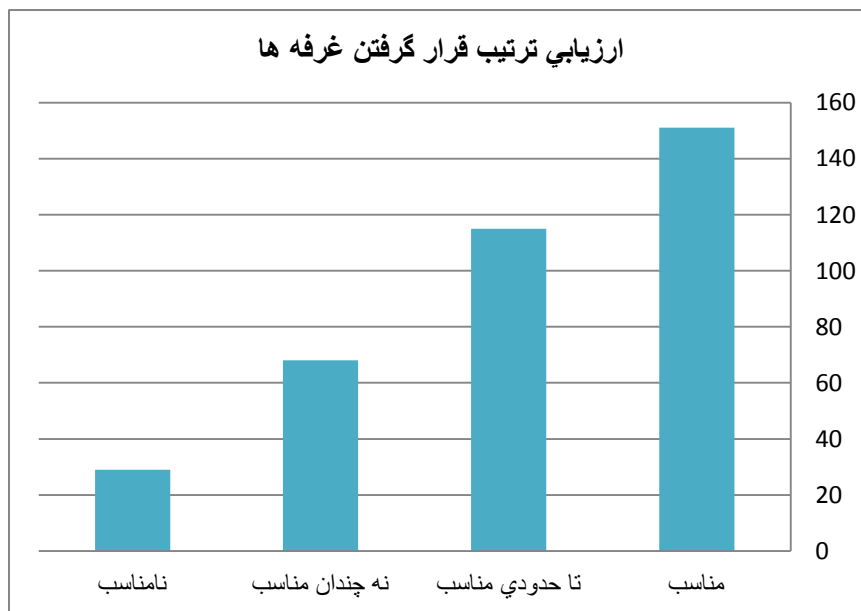


شکل ۱۵- میزان رضایتمندی بازدیدکنندگان از نحوه چیدمان غرفه ها

۳،۱۵. ارزیابی ترتیب قرارگرفتن غرفه ها:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
مناسب	۱۵۱	۴۱/۶	۴۱/۶
تا حدی مناسب	۱۱۵	۳۱/۷	۷۳/۳
نه چندان مناسب	۶۸	۱۸/۷	۹۲
نامناسب	۲۹	۸	۱۰۰
جمع	۳۶۳	۱۰۰	

منظور از این بخش نظرسنجی، ترتیب قرارگرفته غرفه ها در نمایشگاه است. به طوریکه حتی المقدور غرفه هایی که از لحاظ گروه کاری با هم مرتبط هستند، نزدیک به هم و یا در سالن های نزدیک به هم مستقر شوند. پاسخگویان از این حیث ترتیب قرار گرفتن غرفه ها را با ۴۱/۶ درصد مناسب ارزیابی کرده اند. فقط ۸ درصد این ترتیب را نامناسب دانسته اند.

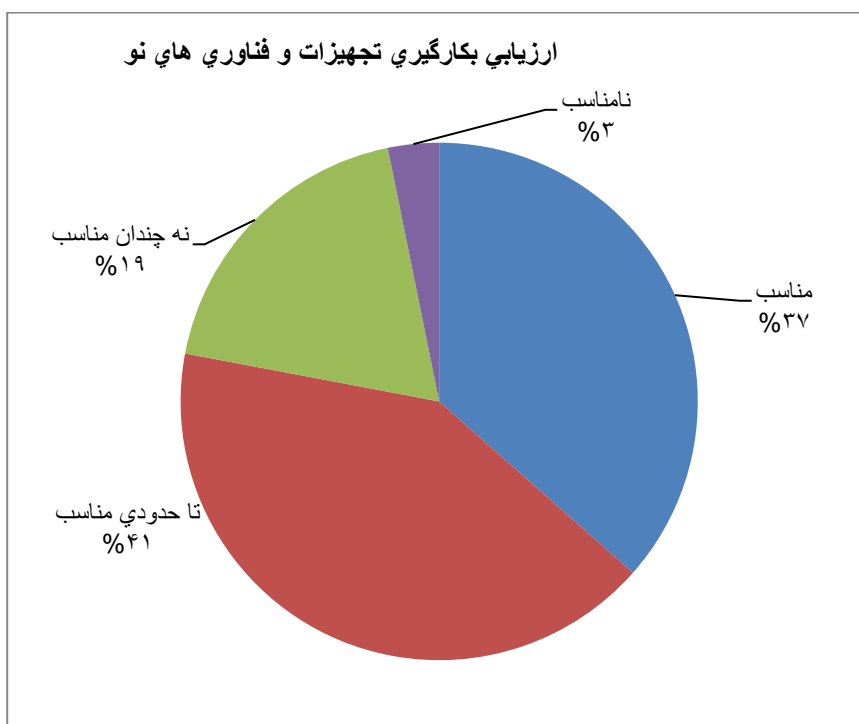


شکل ۱۶- میزان رضایتمندی بازدیدکنندگان از ترتیب قرار گرفتن غرفه ها

۳.۱۶. ارزیابی بکارگیری تجهیزات و فناوری های نو:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
مناسب	۱۲۶	۳۶/۵	۳۶/۵
تاحدی مناسب	۱۴۳	۴۱/۴	۷۸
نه چندان مناسب	۶۵	۱۸/۸	۹۶/۸
نامناسب	۱۱	۳/۲	۱۰۰
جمع	۳۴۵	۱۰۰	

۳۶/۵ درصد پاسخگویان بکارگیری فناوری های نو در نمایشگاه را در حد مناسب ارزیابی کرده اند. ۴۱/۴ درصد را تا حدی مناسب و ۳/۲ درصد آن را در حد نامناسب دانسته اند.

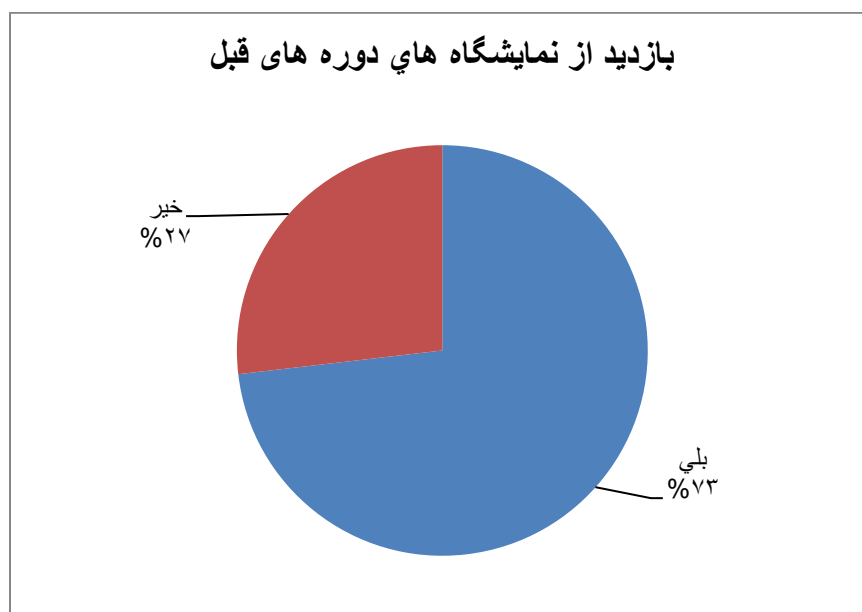


شکل ۱۷- میزان رضایتمندی بازدیدکنندگان از بکارگیری فناوری های نو در نمایشگاه

۳,۱۷. آیا دوره های قبل هم از نمایشگاه بازدید کرده اید:

بازدید از نمایشگاه های قبل	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
بلی	۲۴۸	۷۳/۲	۷۳/۲
خیر	۹۱	۲۶/۸	۱۰۰
جمع	۳۳۹	۱۰۰	

از بین پاسخگویان ۷۳/۲ درصد دوره های قبل از نمایشگاه صنعت برق دیدن کرده بودند و ۲۶/۸ درصد برای اولین بار به این نمایشگاه آمده اند.



شکل ۱۸- میزان بازدید کنندگان از نمایشگاه های دوره های قبل

بخش دوم: ارزیابی غرفه داران

۱. کلیات طرح

۱.۱. روش بررسی :

این نظر سنجی به روش پیمایش انجام شده است.

۱.۲. جامعه آماری:

تمامی شرکت کنندگان در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران که در طی چهار روز از تاریخ ۱۷ تا ۲۰ آبان ماه سال ۱۳۹۴ با داشتن غرفه در نمایشگاه، به نمایش توانمندی و ارائه محصولات و خدمات خود مبادرت ورزیده اند، جامعه آماری این نظر سنجی را تشکیل داده اند.

۱.۳. حجم نمونه:

با عنایت به ثبت تعداد ۵۴۱ شرکت کننده در این نمایشگاه، با کمک جدول مورگان و همچنین فرمول نمونه گیری کوکران تعداد حجم نمونه مناسب برای این نظر سنجی محاسبه شده و پس از کسب نظر افراد صاحب نظر در این زمینه تعداد نمونه حداقل ۲۲۴+ نفر در نظر گرفته شد. با عنایت به تجربیات گذشته تعداد بیشتری پرسشنامه توزیع گردید که در نهایت ۲۲۱ مورد پرسشنامه صحیح تکمیل و جمع آوری گردید. بدلیل اینکه بعضی از سئوالات توسط پاسخگویان پاسخ داده نشد، در توضیحات و جداولی که در ادامه به عنوان نتایج نظر سنجی آورده می شود در بعضی موارد جمع پاسخ ها کمتر از ۲۲۱ مورد می باشد.

۱.۴. روش جمع آوری اطلاعات:

پرسشنامه های این نظر سنجی در روز دوم و سوم برگزاری نمایشگاه به مسئولین غرفه ها ارائه و خواسته شد که پس از تکمیل عودت نمایند.

۱.۵. روش پردازش داده ها:

داده های گردآوری شده پس از کد دهی و استخراج در نرم افزار SPSS ۲۱ وارد شده و به کمک این نرم افزار عملیات پردازش داده ها، انجام گردید.

۲. سیمای شرکت کنندگان (غرفه داران):

تعداد ۵۴۱ شرکت خارجی و داخلی طی چهار روز در این نمایشگاه، توانمندی های خود را در فضایی به وسعت بالغ بر ۱۸۰۰۰ متر مربع به نمایش گذاشتند. غرفه هایی که این شرکت ها در اختیار داشتند از لحاظ وسعت متفاوت بوده و از حداقل ۱۶ تا حداکثر ۶۰۰ متر مربع بود. از کل شرکت کنندگان ۲۱/۳ درصد غرفه های کوچکتر از ۲۵ متر در اختیار داشتند. ۳۷/۱ درصد شرکت هایی بودند که غرفه هایی بین ۲۶ تا ۶۰ متر را مناسب کار خود دانسته بودند. ۲۲/۲ درصد غرفه هایی را سفارش دادند که بین ۶۱ تا ۱۲۰ متر وسعت داشت و در نهایت ۱۹/۵ درصد از شرکت کنندگان غرفه هایی بزرگتر از ۱۲۰ متر مربع در اختیار داشتند.

تعداد گردانندگان غرفه ها نیز از یک تا ۵۰ نفر عنوان شده است. پس از دسته بندی، تعداد نفرات گرداننده، در ۲۸/۱ درصد از غرفه ها کمتر از ۴ نفر، ۲۱/۷ درصد تا ۶ نفر، ۳۰/۸ درصد کمتر از ۱۰ نفر و ۱۹/۵ درصد بیشتر از ده نفر عنوان گردیده است.

با عنایت به اینکه این دوره از نمایشگاه، پانزدهمین دوره برگزاری بوده است، از بین شرکت کنندگان ۲۲/۲ درصد اعلام نموده اند که کمتر از دو بار در ادوار قبلی این نمایشگاه شرکت کرده اند. ۲۷/۶ درصد حداکثر ۵ مرتبه و ۳۶/۲ درصد حداکثر ده مرتبه و بالاخره ۱۴ درصد از شرکت کنندگان بیشتر از ده بار از ادوار مختلف نمایشگاه را حضور داشته اند.

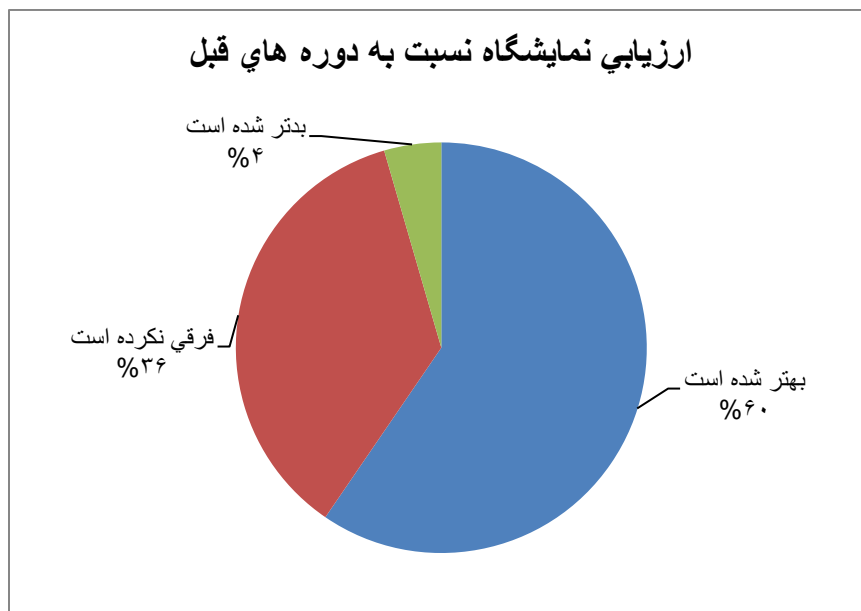
۵۰/۷ درصد از شرکت کنندگان تاکنون در هیچ نمایشگاه خارجی (غیر ایرانی) شرکت نداشته اند. ۳/۲ درصد کمتر از سه بار و ۴۶/۲ درصد هم بیشتر از سه مرتبه در نمایشگاه های خارجی (غیر ایرانی) شرکت نموده اند.

۳. یافته ها:

۳.۱. ارزیابی نمایشگاه نسبت به دوره های قبل

درصد فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی	ارزیابی نمایشگاه
۵۹/۵	۵۱/۵	۱۰۶	بهبتر شده است
۳۵/۹	۳۱/۱	۶۴	فرقی نکرده است
۴/۵	۳/۹	۸	بدتر شده است
۱۰۰	۸۶/۴	۱۷۸	جمع
	۱۳/۶	۲۸	اولین بار است که شرکت کرده است
	۱۰۰	۲۰۶	جمع

از مجموع غرفه داران در نمایشگاه ۱۳/۶ درصد برای اولین بار با این عنوان در نمایشگاه حاضر شده اند. ۸۶/۴ درصد مابقی، شرکت هایی هستند که در دوره های قبل هم در نمایشگاه حضور یافته اند. ارزیابی این دسته از نمایشگاه بدین شرح است که ۵۹/۵ درصد اعلام نموده اند که نمایشگاه از قبل بهتر شده است. ۳۵/۹ درصد گفته اند این دوره نمایشگاه با دوره های قبل فرقی نکرده است. و تنها ۴/۵ درصد گفته اند که نمایشگاه بدتر از قبل شده است.

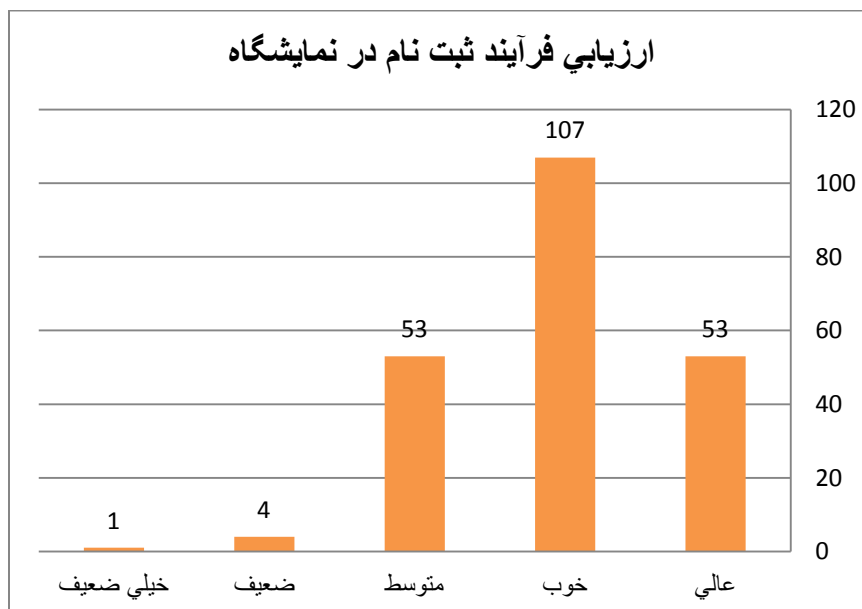


شکل ۱۹- وضعیت نمایشگاه نسبت به دوره قبل از دید غرفه داران

۳,۲. ارزیابی فرایند ثبت نام در نمایشگاه:

ارزیابی فرایند ثبت نام	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
عالی	۵۳	۲۴/۳	۲۴/۳
خوب	۱۰۷	۴۹/۱	۷۳/۴
متوسط	۵۳	۲۴/۳	۹۷/۷
ضعیف	۴	۱/۸	۹۹/۵
خیلی ضعیف	۱	۰/۵	۱۰۰
جمع	۲۱۸	۱۰۰	

حضور شرکت ها در نمایشگاه با ثبت نام آغاز می شود. ۲۴/۳ درصد پاسخگویان فرایند ثبت نام را عالی ارزیابی کرده و ۴۹/۱ درصد این فرایند را در سطح خوب اعلام نموده اند. جمعاً ۲/۳ درصد فرایند ثبت نام را ضعیف یا خیلی ضعیف دانسته و مابقی شرکت کنندگان این فرایند را در سطح متوسط ارزیابی کرده اند.



شکل ۲۰- میزان رضایتمندی غرفه داران از فرایند ثبت نام در نمایشگاه

۳,۳. ارزیابی نحوه پاسخگویی کمیته های ثبت نام در نمایشگاه:

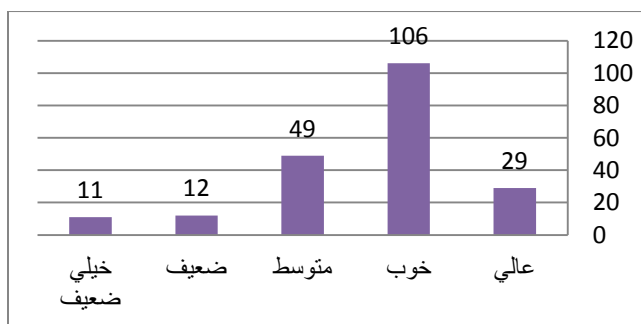
کمیته ثبت نام بصورت تلفنی		کمیته ثبت نام بصورت حضوری		ارزیابی
درصد فراوانی تجمعی	درصد فراوانی	درصد فراوانی تجمعی	درصد فراوانی	
۱۶/۹	۱۶/۹	۱۷/۳	۱۷/۳	عالی
۷۲/۳	۵۵/۴	۷۶/۶	۵۹/۴	خوب
۹۰/۸	۱۸/۵	۹۸	۲۱/۳	متوسط
۹۹	۸/۲	۹۹	۱	ضعیف
۱۰۰	۱	۱۰۰	۱	خیلی ضعیف
	۱۰۰		۱۰۰	جمع

با عنایت به اینکه برای ثبت نام، دو کمیته مجزا به صورت حضوری و تلفنی فرایند ثبت نام شرکت کنندگان را انجام داده اند، نظر سنجی در مورد هر دو کمیته بطور جداگانه صورت پذیرفت که در هر دو مورد ملاحظه می شود پاسخگویان در سطوح قابل قبولی از این کمیته ها اعلام رضایت نموده اند. در خصوص کمیته ثبت نام حضوری، ۹۸ درصد از شرکت کنندگان در سطح بالاتر از متوسط اعلام رضایت کرده اند. این سطح رضایت در خصوص کمیته ثبت نام تلفنی ۹۰/۸ درصد را نشان می دهد.

۳,۴. ارزیابی چیدمان غرفه ها در نمایشگاه:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
عالی	۲۹	۱۴	۱۴
خوب	۱۰۶	۵۱/۲	۶۵/۲
متوسط	۴۹	۲۳/۷	۸۸/۹
ضعیف	۱۲	۵/۸	۹۴/۷
خیلی ضعیف	۱۱	۵/۳	۱۰۰
جمع	۲۰۷	۱۰۰	

منظور از چیدمان غرفه ها، نظم و ترتیب داخلی و چشم نواز بودن این چیدمان می باشد. از این جهت، ۱۴ درصد شرکت کنندگان چیدمان غرفه های نمایشگاه را در سطح عالی ۵۱/۲ درصد در سطح خوب و ۲۳/۷ درصد در سطح متوسط ارزیابی نموده اند. ۱۱/۱ درصد نیز چیدمان را نامناسب دانسته اند.

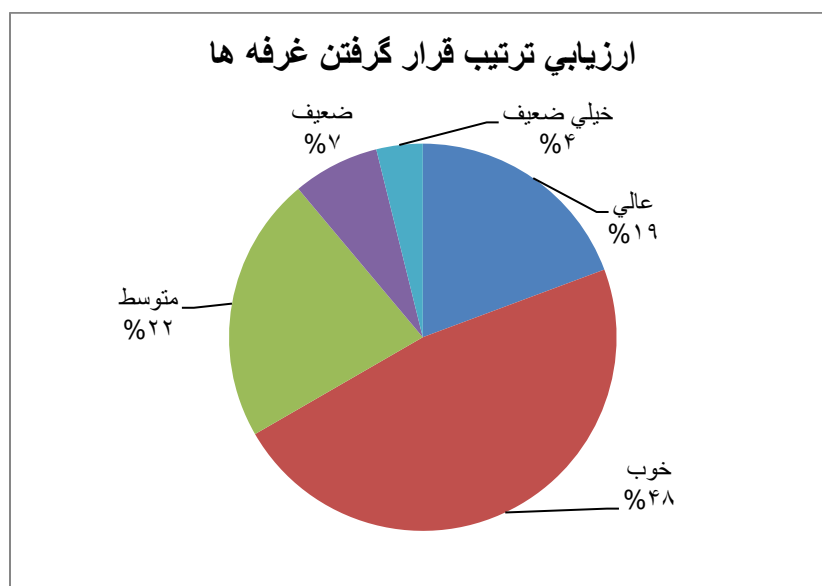


شکل ۲۱- میزان رضایتمندی غرفه داران از چیدمان غرفه ها در نمایشگاه

۳,۵. ارزیابی ترتیب قرار گرفتن غرفه ها:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
عالی	۴۰	۱۹/۳	۱۹/۳
خوب	۹۸	۴۷/۳	۶۶/۷
متوسط	۴۶	۲۲/۲	۸۸/۹
ضعیف	۱۵	۷/۲	۹۶/۱
خیلی ضعیف	۸	۳/۹	۱۰۰
جمع	۲۰۷	۱۰۰	

منظور از این بخش از نظرسنجی، ترتیب قرار گرفته غرفه ها در نمایشگاه می باشد. بطوریکه غرفه هایی که از لحاظ گروه کاری با هم مرتبط هستند، حتی المقدور نزدیک به هم و یا در سالن های نزدیک به هم مستقر شوند. پاسخگویان از این حیث، ارزیابی خود از نمایشگاه را بدین صورت بیان نموده اند که ۱۹/۳ درصد ترتیب قرار گرفتن غرفه ها را در سطح عالی، ۴۷/۳ درصد ترتیب قرار گرفتن غرفه ها را در سطح خوب، ۲۲/۲ درصد در سطح متوسط و مابقی ضعیف و خیلی ضعیف ارزیابی کرده اند.

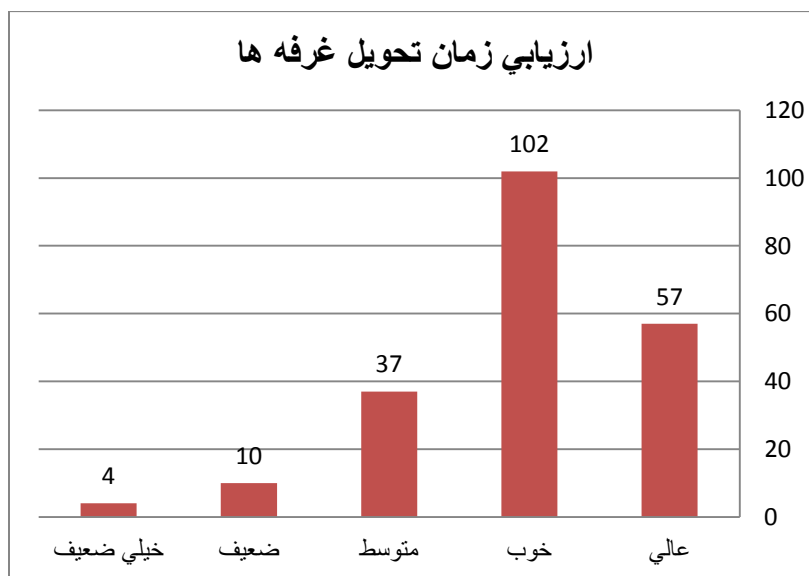


شکل ۲۲- میزان رضایتمندی غرفه داران از ترتیب قرار گرفتن غرفه ها

۳,۶. ارزیابی از تحویل به موقع غرفه ها:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
عالی	۵۷	۲۷/۱	۲۷/۱
خوب	۱۰۲	۴۸/۶	۷۵/۷
متوسط	۳۷	۱۷/۶	۹۳/۳
ضعیف	۱۰	۴/۸	۹۸/۱
خیلی ضعیف	۴	۱/۹	۱۰۰
جمع	۲۱۰	۱۰۰	

تحویل گرفتن به موقع غرفه ها به شرکت کنندگان این امکان را می دهد که بتوانند در زمان مناسب به چیدمان و غرفه آرایی بپردازند. همانطور که در جدول فوق نشان داده شده است، ۷۵/۷ درصد شرکت کنندگان با ارزیابی خوب و عالی، غرفه های خود را بموقع تحویل گرفته و از این امر ابراز رضایت نموده اند. ۱۷/۶ درصد که احتمالاً در امر تحویل گرفتن غرفه با اندک مشکلاتی مواجه شده اند رضایت خود را در سطح متوسط اعلام نموده و ۶/۷ مابقی که احتمالاً در تحویل گرفتن غرفه با مشکلات بیشتری مواجه بوده، به همان نسبت هم ابراز نارضایتی داشته اند.

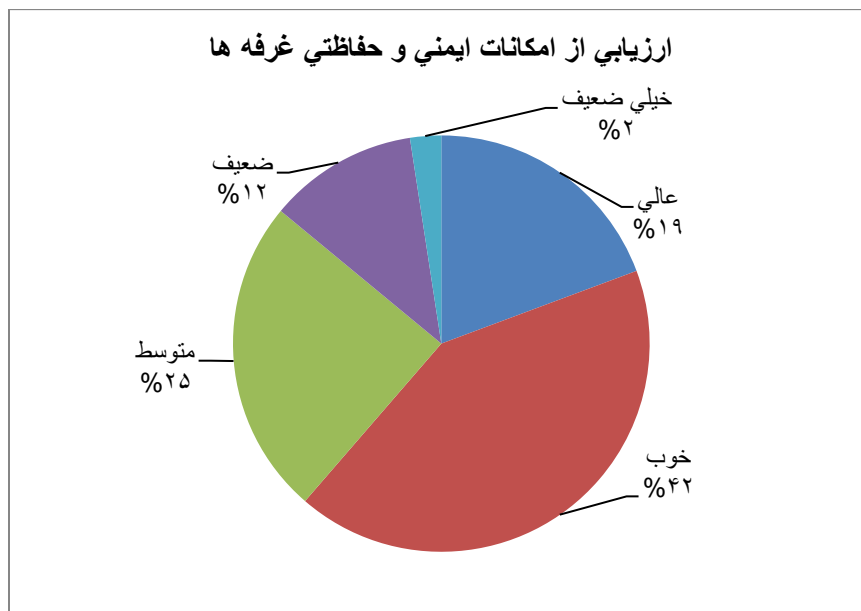


شکل ۲۳- میزان رضایتمندی غرفه داران از زمان قرار تحویل غرفه ها

۳,۷. ارزیابی از امکانات ایمنی و حفاظتی غرفه ها:

ارزیابی از امکانات ایمنی و حفاظتی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
عالی	۴۰	۱۹/۳	۱۹/۳
خوب	۸۷	۴۲	۶۱/۴
متوسط	۵۱	۲۴/۶	۸۶
ضعیف	۲۴	۱۱/۶	۹۷/۶
خیلی ضعیف	۵	۲/۴	۱۰۰
جمع	۲۰۷	۱۰۰	

نگهبانی، حراست، حضور نیروهای انتظامی، آتش نشانی، اورژانس و... از جمله امکانات ایمنی و حفاظتی غرفه های نمایشگاه محسوب می شود. این امکانات به حدی بوده است که ۸۶ درصد غرفه داران آن را در سطحی خوب و عالی ارزیابی نموده اند.

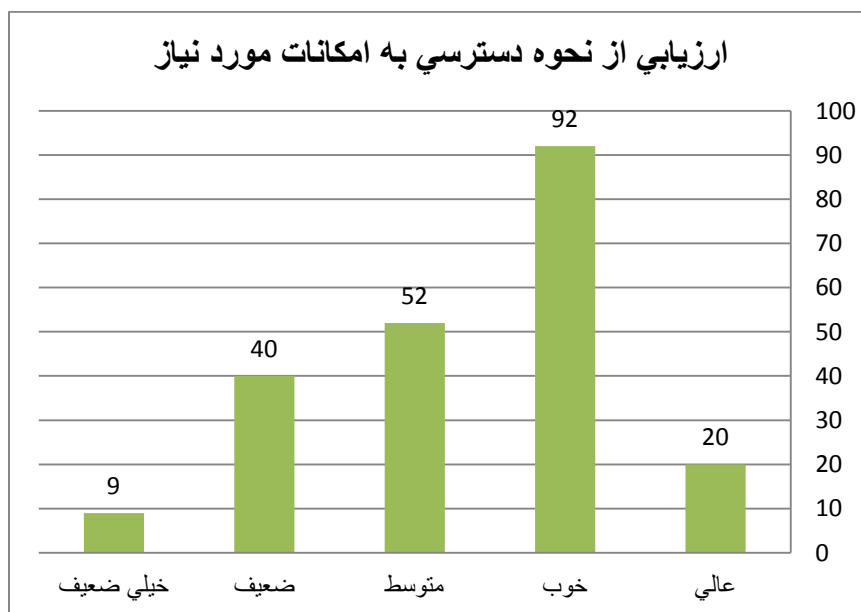


شکل ۲۴- میزان رضایتمندی غرفه داران از امکانات ایمنی و حفاظتی غرفه ها

۳,۸. ارزیابی پاسخگویان از نحوه دسترسی به امکانات مورد نیاز در نمایشگاه:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
عالی	۲۰	۹/۴	۹/۴
خوب	۹۲	۴۳/۲	۵۲/۶
متوسط	۵۲	۲۴/۴	۷۷
ضعیف	۴۰	۱۸/۸	۹۵/۸
خیلی ضعیف	۹	۴/۲	۱۰۰
جمع	۲۱۳	۱۰۰	

امکانات نمایشگاه از سوی ۷۷ درصد پاسخگویان در سطحی بالاتر از متوسط ارزیابی شده است. ۲۳ درصد دیگر از پاسخگویان این امکانات را در حد ضعیف و خیلی ضعیف ارزیابی کرده اند.



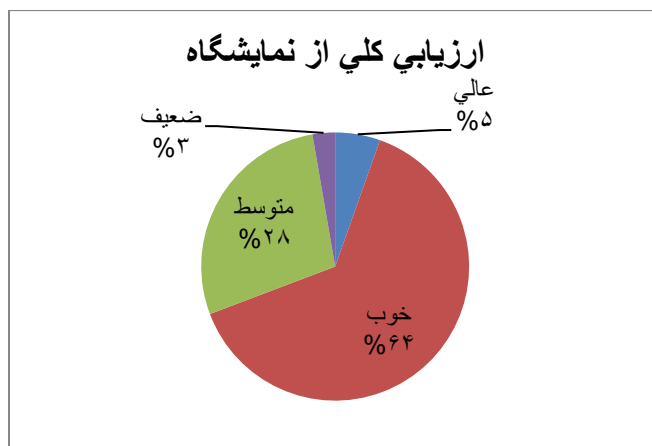
شکل ۲۵- میزان رضایتمندی غرفه داران از نحوه دسترسی به امکانات مورد نیاز

۳,۹. ارزیابی پاسخگویان از نمایشگاه به طور کلی:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
عالی	۱۲	۵/۴	۵/۴
خوب	۱۴۱	۶۳/۸	۶۹/۲
متوسط	۶۲	۲۸/۱	۹۷/۳
ضعیف	۶	۲/۷	۱۰۰
جمع	۲۲۱	۱۰۰	

ارزیابی شرکت کنندگان از تمامی جهات از نمایشگاه در جدول فوق به نمایش گذاشته شده است. منظور از تمامی جهات عبارتست از: فرایند ثبت نام، نحوه پاسخگویی کمیته ثبت نام حضوری و کمیته ثبت نام تلفنی، چیدمان غرفه ها، ترتیب قرار گرفتن غرفه ها، تحویل به موقع غرفه ها، امکانات ایمنی و حفاظتی غرفه و در نهایت نحوه دسترسی به امکانات موردنیاز .

همانطور که در جدول ملاحظه می شود ۶۹/۲ درصد پاسخگویان نمایشگاه را از تمامی جهات در حد خوب و عالی ارزیابی کرده اند. ۲۸/۱ درصد در حد متوسط و فقط ۲/۷ درصد از شرکت کنندگان نمایشگاه را در حد ضعیف ارزیابی کرده اند.



شکل ۲۶- میزان رضایتمندی غرفه داران از برگزاری پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران

۳،۱۰. رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه:

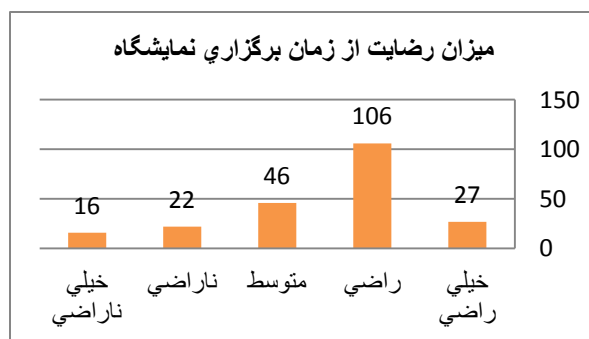
ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی راضی	۲۷	۱۲/۴	۱۲/۴
راضی	۱۰۶	۴۸/۸	۶۱/۳
متوسط	۴۶	۲۱/۲	۸۲/۵
ناراضی	۲۲	۱۰/۱	۹۲/۶
خیلی ناراضی	۱۶	۷/۴	۱۰۰
جمع	۲۱۷	۱۰۰	

همانگونه که قبلاً توضیح داده شد، نمایشگاه از تاریخ ۱۷ لغایت ۲۰ آبان ماه، به مدت چهار روز برگزار شد. طبق نظر سنجی به عمل آمده ۶۱/۳ درصد پاسخگویان از تاریخ برگزاری نمایشگاه راضی و خیلی راضی بوده و به این ترتیب تاریخ برگزاری نمایشگاه را مناسب ارزیابی کرده اند. ۲/۹ درصد این زمان را برای برگزاری نمایشگاه نامناسب دانسته اند. مابقی افراد نظرات بینابین داشته اند.

۳،۱۱. رضایت از ساعت برگزاری نمایشگاه:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی راضی	۳۹	۱۸	۱۸
راضی	۱۱۶	۵۳/۵	۷۱/۴
متوسط	۴۰	۱۸/۴	۸۹/۹
ناراضی	۱۴	۶/۵	۹۶/۳
خیلی ناراضی	۹	۳/۷	۱۰۰
جمع	۲۱۷	۱۰۰	

نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۵ بعداز ظهر، پذیرای بازدید کنندگان بود. طبق مندرجات جدول فوق ۷۱/۴ درصد شرکت کنندگان (غرفه داران) از این زمان راضی و خیلی راضی بوده و به این ترتیب زمان بازدید را مناسب دانسته اند. در این خصوص ۱۸/۴ درصد، مناسب بودن ساعت برگزاری نمایشگاه را در حد متوسط ارزیابی کرده اند. ۱۰/۲ درصد ساعت برگزاری نمایشگاه را نامناسب اعلام کرده اند.

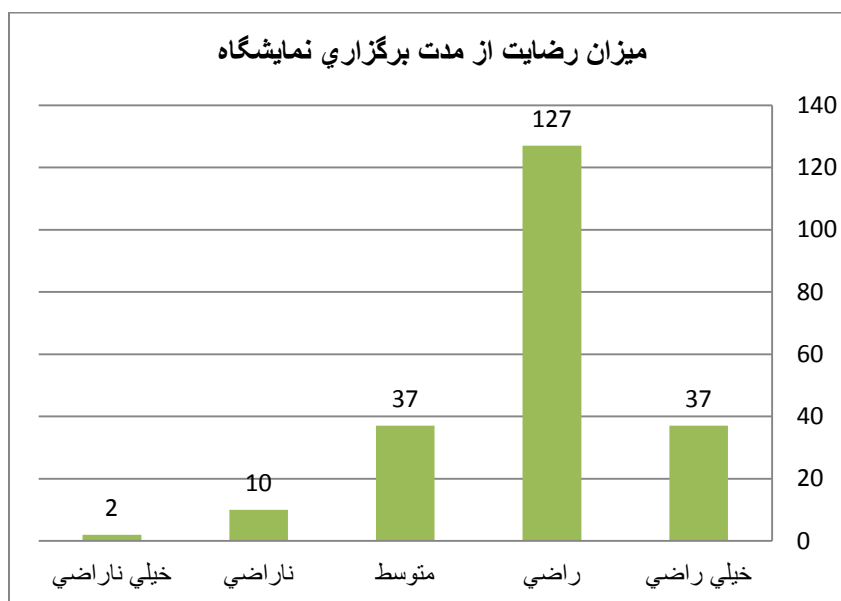


شکل ۲۷- میزان رضایتمندی غرفه داران از زمان برگزاری نمایشگاه

۳،۱۲. رضایت از مدت برگزاری نمایشگاه:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی راضی	۳۷	۱۷/۴	۱۷/۴
راضی	۱۲۷	۵۹/۶	۷۷
متوسط	۳۷	۱۷/۴	۹۴/۴
ناراضی	۱۰	۴/۷	۹۹/۱
خیلی ناراضی	۲	۹	۱۰۰
جمع	۲۱۳	۱۰۰	

همانطور که قبلاً توضیح داده شد نمایشگاه در مدت چهار روز از تاریخ ۱۷ لغایت ۲۰ برگزار گردید. جدول فوق نشان می دهد ۹۴/۴ درصد پاسخگویان در سطحی بیشتر از متوسط از مدت برگزاری نمایشگاه اعلام رضایت نموده اند.

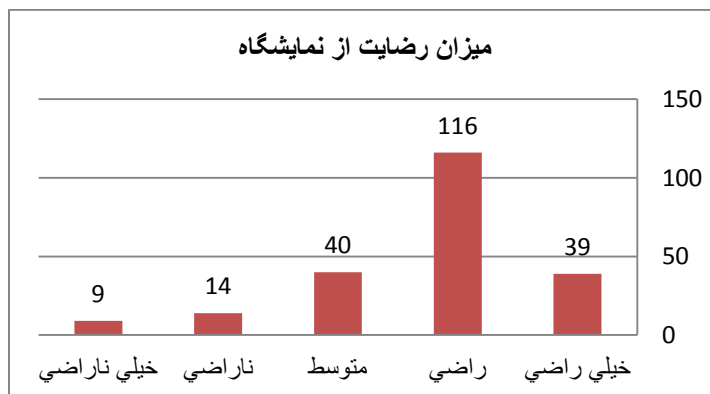


شکل ۲۷- میزان رضایتمندی غرفه داران از مدت برگزاری نمایشگاه

۳,۱۳. رضایت از نمایشگاه:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی راضی	۳۱	۱۴	۱۴
راضی	۱۲۳	۵۵/۷	۶۹/۷
متوسط	۵۷	۲۵/۸	۹۵/۵
ناراضی	۱۰	۴/۵	۱۰۰
خیلی ناراضی	۰	۰	۱۰۰
جمع	۲۲۱	۱۰۰	

از ادغام متغیرهای رضایت از تاریخ، مدت و ساعت برگزاری نمایشگاه سعی شده است یک متغیر جدید تحت عنوان "رضایت از نمایشگاه" ایجاد گردد تا با یک نگاه بتوان متوجه شد که در کل وضعیت رضایت پاسخگویان از نمایشگاه در چه حدی بوده است. در این خصوص ملاحظه می شود که ۱۴ درصد خیلی راضی، ۵۵/۷ درصد راضی، ۲۵/۸ درصد متوسط و فقط ۴/۵ درصد ناراضی بوده اند.

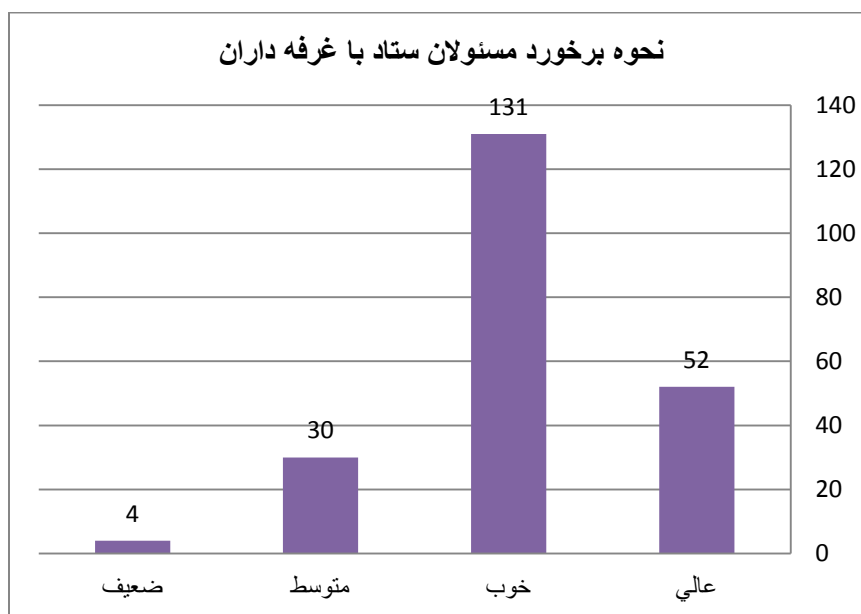


شکل ۲۸- میزان رضایتمندی غرفه داران از نمایشگاه (رضایت کلی از تاریخ، مدت و ساعت)

۳,۱۴. نحوه برخورد مسئولان ستاد با غرفه داران:

ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
عالی	۵۲	۲۴	۲۴
خوب	۱۳۱	۶۰/۴	۸۴/۳
متوسط	۳۰	۱۳/۸	۹۸/۲
ضعیف	۴	۱/۸	۱۰۰
جمع	۲۱۷	۱۰۰	

نحوه برخورد مسئولان ستاد با غرفه داران در جدول فوق نشان داده شده است. همانطور که ملاحظه می شود ۹۸/۲ درصد رضایت خود را در حد خوب و عالی اعلام نموده اند که نشان دهنده برخورد خوب و مناسب مسئولین ستاد است.



شکل ۲۹- میزان رضایتمندی غرفه داران از نحوه برخورد مسئولان ستاد نمایشگاه با غرفه داران

۳،۱۵. ارزیابی از حضور مسئولین و مقامات در نمایشگاه:

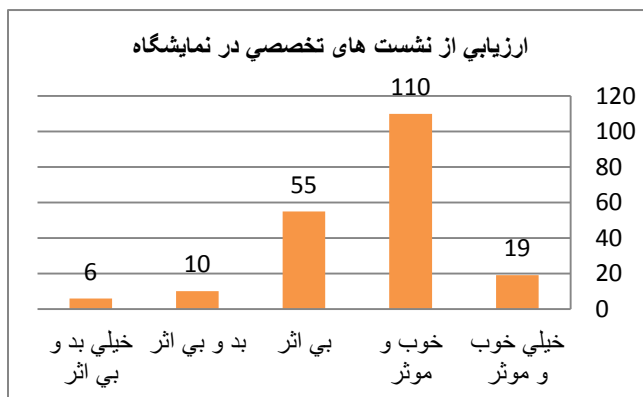
ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی خوب و موثر	۱۹	۹/۵	۹/۵
خوب و موثر	۱۱۰	۵۵	۶۴/۵
بی اثر	۵۵	۲۷/۵	۹۲
بد و بی اثر	۱۰	۵	۹۷
خیلی بد و بی اثر	۶	۳	۱۰۰
جمع	۲۰۰	۱۰۰	

تاثیر حضور مسئولین و مقامات کشوری در نمایشگاه یکی از مواردی است که از پاسخگویان سوال شده است. در این خصوص ۹/۵ درصد از غرفه داران حضور مسئولین و مقامات را خیلی خوب و موثر ارزیابی کرده اند. ۵۵ درصد این حضور را خوب و موثر دانسته اند. ۲۷/۵ درصد معتقدند که حضور مسئولین در نمایشگاه بی اثر بوده است. در این زمینه، نظر ۸ درصد از شرکت کنندگان بد و بی اثر بودن حضور مسئولین در نمایشگاه را نشان می دهد.

۳،۱۶. ارزیابی از نشست های تخصصی در نمایشگاه:

میزان رضایت	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی تجمعی
خیلی زیاد	۸	۴/۱	۴/۱
زیاد	۴۴	۲۲/۶	۲۶/۷
متوسط	۹۵	۴۸/۷	۷۵/۴
کم	۳۹	۲۰	۹۵/۴
خیلی کم	۹	۴/۶	۱۰۰
جمع	۱۹۵	۱۰۰	

در حاشیه نمایشگاه ۳ نشست تخصصی برگزار شد که جدول فوق ارزیابی پاسخگویان از این نشست ها را نشان می دهد. ۲۶/۷ درصد رضایت خود از این نشست ها را در حد زیاد و خیلی زیاد اعلام نموده اند. ۴۸/۷ درصد متوسط و ۲۴/۶ درصد رضایتشان در حد کم و خیلی کم اظهار کرده اند.

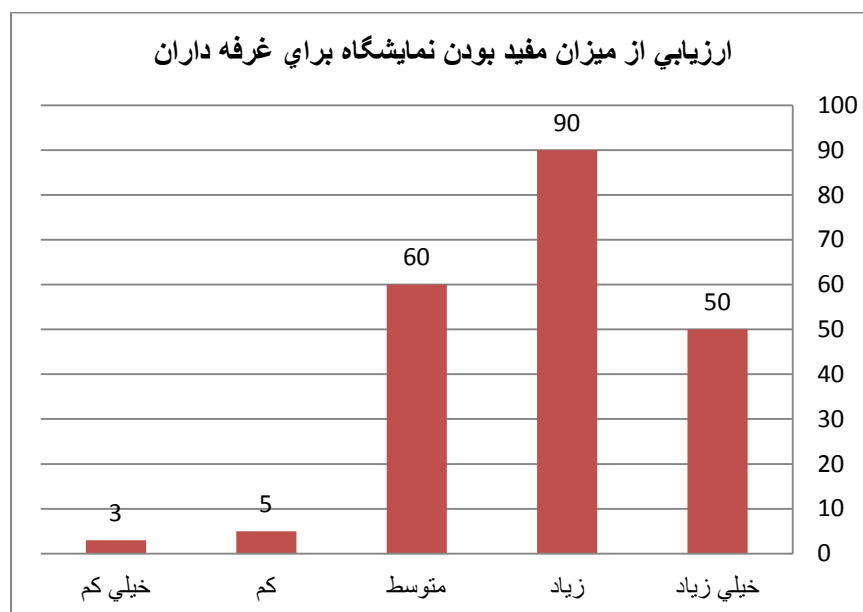


شکل ۳۰- میزان رضایتمندی غرفه داران از نشست های تخصصی در نمایشگاه

۳,۱۷. ارزیابی از میزان مفید بودن نمایشگاه برای شرکت کنندگان:

فرآوانی تجمعی	درصد فرآوانی	فرآوانی	ارزیابی از میزان مفید بودن
۲۴	۲۴	۵۰	خیلی زیاد
۶۷/۳	۴۳/۳	۹۰	زیاد
۹۶/۲	۲۸/۸	۶۰	متوسط
۹۸/۶	۲/۴	۵	کم
۱۰۰	۱/۴	۳	خیلی کم
	۱۰۰	۲۰۸	جمع

اگر بپذیریم که انسان ها در تعاملات خود حاضر به هزینه کردن برای انجام کار بیهوده و بی فایده نیستند، باید قبول کنیم که شرکت کنندگان در این نمایشگاه هم به طور منطقی در قبال هزینه ای که برای حضور در نمایشگاه پرداخته اند، انتظار فایده ای را داشته اند. در جدول فوق میزان برآورده شدن این انتظار مشاهده می شود. ۲۴ درصد پاسخگویان نمایشگاه را خیلی مفید عنوان کرده اند. ۴۳/۳ درصد میزان مفید بودن نمایشگاه را در سطح زیاد، ۲۸/۸ درصد در سطح متوسط و جمعاً ۳/۸ درصد هم در سطح کم و خیلی کم ارزیابی نموده که این درصد ها نشانگر آن است که شرکت کنندگان از حضور در این نمایشگاه احساس ضرر نکرده اند.



شکل ۳۱- میزان رضایتمندی غرفه داران از مفید بودن نمایشگاه