

## شیوه‌نامه فعالیت های شوراهای استانی روابط عمومی و اطلاع رسانی

### مقدمه:

با توجه به لزوم ساماندهی نحوه فعالیت‌های شورای استانی اطلاع رسانی و روابط عمومی صنعت آب و برق، تدوین این شیوه‌نامه در راستای شفاف‌سازی فعالیت‌ها، تهیه می‌گردد.

- ۱- تعریف شورای استانی: عبارت است از شورایی متشکل از مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق آن استان.
- ۲- محدوده اجرا: این شیوه‌نامه در دفاتر روابط عمومی تهران و همه شرکت‌های مادر تخصصی و تابعه و وابسته کاربرد دارد.

رئوس وظایف شوراهای روابط عمومی و اطلاع رسانی صنعت آب و برق:

- تلاش و برنامه‌ریزی در جهت اجرای سیاست‌های کلی که بر اساس دیدگاه‌های دولت و وزارت نیرو بوسیله دفتر روابط عمومی وزارت نیرو در خصوص فعالیت‌های اطلاع رسانی، فرهنگی و تبلیغاتی ابلاغ می‌شود.
- بحث و تبادل نظر در خصوص نحوه انجام فعالیت‌های جاری و برنامه‌ریزی روابط عمومی‌های شرکت‌های وابسته به وزارت نیرو در استان مربوطه.
- جذب مشارکت روابط عمومی‌های سایر ادارات و نهادهای مستقر در استان بمنظور معرفی فرهنگ بهینه مصرف آب و برق و انرژی.
- ایجاد ارتباط و برگزاری نشست‌های مشترک با نمایندگان رسانه‌های عمومی و سایر مراکز فرهنگی در جهت نهادینه‌سازی و ترویج فرهنگ بهینه مصرف آب و برق و معرفی دستاوردها و توانمندی‌ها و برنامه‌های وزارت نیرو و جذب مشارکت‌های مردمی.
- تلاش فعالانه برای نهادینه‌سازی پروسه اطلاع رسانی و تحقق تصمیمات کمیته‌های اطلاع رسانی و نهادینه نمودن الگوهای مصرف بهینه آب، برق و انرژی
- شناخت زمینه‌های همکاری‌های مشارکتی که می‌تواند به صورت مشترک توسط اعضای شورا در حوزه صنعت آب و برق استان انجام گیرد.
- ارائه پیشنهاد طرح‌های موفق فرهنگی و اطلاع رسانی که در سطح ملی قابلیت اجرایی دارند.
- تهیه و تدوین صورتجلسه‌ها و گزارش عملکرد شورا مشتمل بر فعالیت‌های روابط عمومی‌ها و ارسال آن به دفتر روابط عمومی وزارت نیرو
- انجام اقدامات لازم بمنظور پیش‌بینی بازدید هیات‌های خارجی از تاسیسات آب و برق استان با شرکت‌های صنعت آب و برق استان با هماهنگی دفتر روابط عمومی وزارت نیرو

- رصد نمودن فضای رسانه‌ای استان در زمینه صنعت آب و برق بصورت روزانه و پاسخگویی مناسب به درج اخبار نادرست و منفی و اطلاع رسانی به دفتر روابط عمومی وزارت نیرو و شرکت‌های مادر تخصصی
- ارائه مطالب مناسب بمنظور رفع شبهات و سوء تفاهم‌های منتشر شده در سایت‌ها و روزنامه‌ها و ارائه پاسخ و تهیه جوابیه‌های مناسب به آنها بصورت روز آمد و با بهره گیری از رویکرد منطقی و دلایل متقن.
- ایجاد هماهنگی بمنظور حضور فعال و یکپارچه و هماهنگ با سایر شرکت‌های صنعت آب و برق در استان در برگزاری نمایشگاه و جشنواره‌های منطقه‌ای و استانی.
- ۴- شیوه‌های اجرایی:
- نحوه تشکیل نشست‌ها، ارسال دعوت نامه‌ها و امور اجرایی مربوطه بر عهده دبیر شورا در هر استان است که برای مدت یکسال منصوب می‌شوند.
- برگزاری نشست‌ها حداقل یک بار در ماه و با همکاری تمامی شرکت‌ها و بر اساس ابراز تمایل و امکانات موجود، در یکی از شرکت‌های وابسته به وزرات نیرو مستقر در استان صورت خواهد گرفت.
- مسئولیت اداره نشست‌ها، مستندسازی و تدوین صورتجلسه‌ها و تهیه گزارش‌ها و ارسال آن به سایر اعضای شورا و دفتر روابط عمومی وزارت نیرو بر عهده دبیر شورا است و سایر اعضا همکاری و مشارکت لازم با دبیر شورا را خواهند داشت.
- تصمیمات اتخاذ شده در جلسات مشترک دبیران شوراهای اطلاع رسانی با دفتر روابط عمومی وزارت نیرو و شرکت‌های مادر تخصصی لازم الاجرا بوده و به همین منظور صورتجلسه‌ها برای تمامی اعضا ارسال خواهد شد.
- دبیر شورای هر استان در نشست کمیته هماهنگی دبیران شوراها که بصورت ادواری توسط دفتر روابط عمومی وزارت نیرو برگزار می‌شود حضور یافته و گزارش عملکرد و نظرت شورای مربوط را مطرح نموده و مسئولیت پیگیری و نظارت بر اجرای مصوبات و نیز ارائه گزارش ماهانه به دفتر روابط عمومی وزارت نیرو را برعهده خواهد داشت.
- در پایان هر سال، گزارش عملکرد و فعالیت‌های شوراهای منطقه‌ای در قالب یک نشریه تدوین و در شماره محدود انتشار می‌یابد. بدیهی است عملکرد مطلوب شوراها، از شاخص‌های ارزیابی روابط عمومی‌ها در سطح وزارت نیرو خواهد بود.