

۴۷۹۵۵/ ۱۰۴۳۷

شماره
تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۰
پست



بسمه تعالی
"با صلوات بر محمد و آل محمد"

بخشنامه به وزارتخانه ها، سازمانها، مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی
و استانداردهای سراسر کشور

در اجرای بند (۵) ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- مصوب ۱۳۶۵ - درخصوص تعیین ضوابط تمرکز و توزیع آگهی های دولتی و تقسیم آن بین جراید،
مقتضی است دستگاههای اجرایی، حداقل سه روز قبل از موعد چاپ، آگهی های مورد نظر را بدون
ذکر نام نشریه و در صورت لزوم تنها با تعیین زمان انتشار (روزنامه صبح یا عصر) و نیز دفات چاپ
آن به اداره کل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارسال نمایند.

محمدرضا رحیمی
معاون اول رئیس جمهور

رونوشت: دفتر رئیس جمهور، دفتر معاون اول رئیس جمهور و دفتر هیئت دولت.

جناب آقای مهندس مجید نامجو
وزیر محترم نیرو

سلام علیکم

احتراماً، به پیوست بخشنامه شماره ۴۷۹۵۵/۱۰۲۳۷ مورخ ۹۱/۱/۲۶ معاون اول محترم رییس جمهور و همچنین نامه شماره ۴۷۳۱۰/۳۸۵۱۴/۱۹۸۸۲ مورخ ۹۰/۱۰/۱۰ دبیر محترم هیأت دولت به انضمام آیین نامه تعرفه نرخ آگهی های دولتی به شماره ۱/۱۷۹۷۷۸ مورخ ۹۰/۱۲/۳ تقدیم می گردد.

سپاسگزار خواهد بود، مقرر فرمایید کلیه آگهی های آن وزارت خانه و شرکت های تابعه که مشمول ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری هستند، صرفاً از طریق اداره کل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام و از ارسال آگهی مستقیم به مطبوعات جداً خودداری شود. ب

سید محمد حسینی



۲۷۹۵۵/ ۱۰۲۲۷

شماره
۱۳۸۱/۹۷/۲۰۶۰۰
تاریخ



بسمه تعالی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
دفتر مطبوعه و نشر وزارت
شماره
تاریخ

آیا صلوات بر محمد و آل محمد

بخشنامه به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمانها، مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی و استانیهای سراسر کشور

در اجرای بند (د) ماده (۲) قانون اصلاح وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - مصوب ۱۳۶۵ - در خصوص تعیین ضوابط تمرکز و توزیع آگهی های دولتی و تقسیم آن بین جرایدهای مطبوعاتی است. دستگامهای اجرایی حداقل سه روز قبل از موعد چاپ آگهی های مورد نظر را بدون ذکر نام نشریه و در صورت لزوم تنها با تعیین زمان انتشار (روزنامه صبح یا عصر) و نیز دفاتر چاپ آن به اداره کل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارسال نمایند.

محمد رضا رحیمی
معاون اول رئیس جمهور

رونوشت دفتر رئیس جمهور، دفتر معاون اول رئیس جمهور و دفتر هیات دولت.

دسال جهاد اقتصادی

کلیه وزارت خانهها و دستگاه های اجرایی

باسلام

معاونت امور نجومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
شماره: ۹۰/۳۱۷۸۵
تاریخ: ۹۰/۱۲/۲

احتراماً، به استناد نامه شماره ۳۷۳۱۰/۳۸۵۱۴/۱۹۸۸۸۲ مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۱۰ دبیر محترم هیأت دولت و در اجرای بند (۵) ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر مقررات جاری، به پیوست آیین نامه تعرفه نرخ آگهی های دولتی در مطبوعات در (۱۰) ماده و (۴) تبصره برای استحضار و ابلاغ به واحدهای تابعه ایفاد می شود.

سیده محمد حسینی

۱۱۷۹۷۷۸
۹۰/۱۲/۲

رونوشت:

- معاونان محترم وزیر برای اطلاع و اقدام لازم

این نامه تعرفه نرخ آگهی‌های دولتی

ماده ۱ - نرخ چاپ آگهی‌های دولتی و گزارش آگهی (زیرتاز) در مطبوعات یا قطع یا فرم روزنامه‌ای برای هر کادر رنگی به ریال به شرح جدول زیر است:

ردیف محاسبه	گروه (۱)	گروه (۲)	گروه (۳)	گروه (۴)	گروه (۵)
صفحه اول	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۸/۵۰۰/۰۰۰	۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۵۰۰/۰۰۰
صفحه آخر	۹/۰۰۰/۰۰۰	۷/۲۰۰/۰۰۰	۵/۸۰۰/۰۰۰	۳/۱۰۰/۰۰۰	۲/۱۰۰/۰۰۰
صفحه دوم یا سوم	۶/۰۰۰/۰۰۰	۳/۸۰۰/۰۰۰	۲/۴۰۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰	۱/۴۰۰/۰۰۰
صفحه داخلی	۳/۰۰۰/۰۰۰	۲/۴۰۰/۰۰۰	۱/۷۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	۰/۷۰۰/۰۰۰

ردیف محاسبه	گروه (۳)	گروه (۲)	گروه (۱)	گروه (۴)	گروه (۵)
صفحه اول	۳/۱۰۰/۰۰۰	۲/۵۰۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰
صفحه آخر	۱/۸۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۲۰۰/۰۰۰	۹۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰
صفحه دوم یا سوم	۱/۲۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	۸۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰
صفحه داخلی	۶۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰

تیمبره ۱ - قیمت‌های یاد شده بر مبنای کادر واحد مطبوعات به اندازه تقریبی (۸۰×۲۵ mm) یا ۲۰ سطر از سطر شمار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. کادریهایی که با ۱۰٪ اختلاف نسبت به اندازه فوق کوچکتر یا بزرگتر به چاپ می‌رسند با همین جدول محاسبه می‌شوند.



بنیاد ملی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

تاریخ

شماره: ۱۷۹۷۷۸
تاریخ: ۳۰/۱۲/۹۰
پروست:

تبصره ۲- در مطبوعات با شمارگان یکصد هزار نسخه و بالاتر که همواره با حداقل ۱۶ صفحه یا بیشتر چاپ می‌شوند، قیمت سایر صفحات رویه نیز مطابق با صفحه دوم یا سوم محاسبه می‌شود. صفحات رویه شامل دوم، سوم، چهارم و سه صفحه ماقبل آخر می‌باشد.

ماده ۲- نرخ چاپ آگهی‌های دولتی در نشریات مجلد نده برای هر سانتیمتر مربع رنگی به ریال به شرح جدول زیر است:

ردیف محاسبه	گروه (۱۱)	گروه (۱۲)	گروه (۱۳)	گروه (۱۴)	گروه (۱۵)
پشت جلد	۱۸۰۰۰	۱۶۰۰۰	۱۴۰۰۰	۱۲۰۰۰	۱۰۰۰۰
داخلی جلد	۱۳۵۰۰	۱۲۰۰۰	۱۰۵۰۰	۹۰۰۰	۷۵۰۰
داخلی	۹۰۰۰	۸۰۰۰	۷۰۰۰	۶۰۰۰	۵۰۰۰

تبصره: کلیه صفحات داخلی که با کاغذ جلد چاپ شده‌اند به قیمت داخل جلد محاسبه می‌شوند.

ماده ۳- آگهی‌هایی که اشخاص حقیقی یا حقوقی غیردولتی ملزم به پرداخت وجه آن هستند مطابق با سایر آگهی‌ها صرفاً از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت چاپ در مطبوعات اقدام و قیمت آنها قبل از چاپ دریافت و سه نرخ زیر محاسبه می‌شود:

الف - در نشریاتی که شمارگان آنها تا یکصد هزار نسخه است نرخ چاپ آگهی‌های حقوقی شامل تیت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی بر مبنای هر کلمه هشتصد (۸۰۰) ریال و سایر آگهی‌های حقوقی شامل اُحدید حدود، نوبت، فقدان سند، اجرائی، مزایده دادرسی معنی، حصر وراثت و غیره بر مبنای هر کلمه چهارصد (۴۰۰) ریال محاسبه می‌گردد.
ب - نرخ چاپ هر دو گروه از آگهی‌های یاد شده فوق در نشریات با شمارگان یکصد هزار نسخه و بالاتر بر مبنای هر کلمه یک هزار و پانصد (۱۵۰۰) ریال خواهد بود اعمال این قیمت مشروط به انتخاب نام نشریه از طرف صاحبان آگهی است. در غیر اینصورت مطابق با ردیف الف محاسبه می‌شود.
تبصره - چاپ آگهی‌های این ماده با حروف ۱۰ نازک از فونت‌های معمول هر نشریه به صورت سیاه و سفید صورت خواهد گرفت.

ماده ۴ - نرخ چاپ کلیه آگهی‌هایی که به صورت سیاه و سفید منتشر می‌شوند در مواد (۱) و (۲) بیست درصد (۲۰٪) کمتر از تعرفه‌های مقرر و نرخ چاپ آگهی‌های کیفری دادگستری در کلیه نشریات متقاضی برای هر کادر رنگی یا سیاه و سفید ۲۰۰/۰۰۰ ریال و در صورت تاکید آگهی دهنده جهت چاپ در نشریات غیر متقانسسی، مطابق با قیمت سیاه و سفید در گروه مربوط خواهد بود. چاپ کلیه آگهی‌های کیفری دادگستری حداکثر با فونت ۱۲ نازک و کثرت فاصله سطر مورد پذیرش خواهد بود.

ماده ۵ - به نرخ چاپ آگهی‌های دولتی در نشریاتی که به زبان غیر فارسی انتشار می‌یابند سی درصد (۳۰٪) اضافه می‌شود.

ماده ۶- به نرخ چاپ آگهی‌های دولتی، در نشریاتی که به صورت محلی یا استانی منتشر و یا توزیع می‌شوند بیست درصد (۲۰٪) اضافه می‌شود. انتشار آگهی در ویژه‌نامه‌های استانی که جراید سراسری چاپ و توزیع می‌نمایند، منوط به درآییدن مجوز مربوط خواهد بود و محاسبه مبلغ آن مطابق با شمارگان ویژه‌نامه و بدون اعمال این ماده صورت می‌پذیرد. نشریاتی که خاستگاه محلی و یا استانی دارند نسبت به ویژه‌نامه‌ها و نشریات سراسری، با رعایت سایر قوانین و صلاحدید مدیران کل فرهنگ و ارشاد اسلامی باید در اولویت توزیع آگهی قرار گیرند.

ماده ۷- هزینه‌های مربوط به تهیه عکس، ترجمه، مراحلی آگهی و سایر هزینه‌های جانبی یا کارشناسی و نایید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عهده سازمان آگهی دهنده است.

ماده ۸- جداول مربوط به قیمت درج آگهی در خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی اینترنتی دارای مجوز متعاقباً اعلام خواهد شد.

ماده ۹- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در آغاز هر سال رتبه رسانه‌ها را در ردیف مجلسیاتی آگهی‌های دولتی براساس ارزیابی شاخص‌های کمی و کیفی رسانه و میزان التزام آن به قانون مطبوعات و سایر مقررات مرسوم تعیین خواهد نمود.

شماره: ۱۷۹۷۷۸
تاریخ: ۱۳۰۲/۰۲/۰۹
پروصت:




جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
وزیر

ماده ۱۰ - تفرقه‌های مذکور در این آیین‌نامه تا پایان سال ۱۳۹۶ اعتبار داشته و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تفرقه‌های جدید را حداکثر تا پایان اسفند ماه این سال اعلام می نماید.

