

آیین نامه بازدید از تاسیسات صنعت آب و برق

مقدمه:

در راستای اجرای برنامه‌های حوزه روابط عمومی در "کتاب اول" و بمنظور آشنایی اقشار مختلف مردم با فعالیت‌های وزارت نیرو، نسبت به تدوین و اجرای برنامه‌های فرهنگی، هنری و آموزشی مناسب، با توجه به سطوح مخاطبان با رویکرد ارتقاء سطح فرهنگ عمومی جامعه جهت نیل به مصرف بهینه و ارتقاء آگاهی عمومی نسبت به خدمات ارایه شده به جامعه در حوزه آب و برق اقدام می‌گردد.

۱- هدف:

هدف از تهیه و تدوین این نظامنامه، تشریح چارچوبها و ساماندهی بازدید عموم مردم از تاسیسات صنعت آب و برق (از جمله نیروگاه‌ها، پستهای انتقال، فوق توزیع و توزیع و تاسیسات صنعت آب از جمله سدها، تصفیه خانه‌ها و ..) می‌باشد که با ملاحظات زیر انجام می‌پذیرد:

الف- گستردگی و فراگیری خدمات و فعالیت‌های صنعت آب و برق و ضرورت تعامل سازنده بین تلاشگران صنعت و مشترکان، بهره‌گیری از ابزارها و روش‌های نوین تبلیغاتی و ارتباطی را ضروری ساخته است.

ب- آشنا نمودن مردم با ارزش اقتصادی آب و انرژی به عنوان دو زیرساخت اساسی توسعه اقتصادی در کشور و بیان صادقانه محدودیت‌های مصرف آب و برق از طریق مطرح نمودن بی‌واسطه و عالمانه آنها در کنار نمایش پیشرفت‌ها و اقدامات به عمل آمده در سطح صنعت آب و برق در سالیان اخیر زمینه بروز و ظهور توفیقات حاصله را بیش از پیش فراهم خواهد آورد.

ج- آشنا نمودن مردم با فرآیند طولانی و پرزحمت تامین آب و برق از بدو امر تا زمانی که آن کالا به دست مصرف کننده می‌رسد، می‌تواند در مدیریت مصرف و جلوگیری از اسراف، نقش موثری داشته باشد.

۲- محدوده اجرا:

این نظامنامه در همه شرکت‌های مادر تخصصی و شرکت‌های تابعه و وابسته اجرا می‌شود و همه پروژه‌های در حال ساخت، تکمیل شده و در حال بهره‌برداری در صنعت آب و برق کشور را شامل می‌شود.

۳- مسوولیت‌ها:

مسئولیت اجرای این نظام نامه بر عهده مدیران دفاتر روابط عمومی و مدیران عامل تاسیسات مورد بازدید، می‌باشد.

۴- اصول و ساختار:

الف- ضرورت‌ها:

۴- الف- ۱- تمامی شرکت‌ها و موسسات وابسته به وزارت نیرو موظفند با هدف آشنا نمودن مردم با مراحل پیچیده استحصال، تولید و بهره برداری از تاسیسات آب و برق و نیز نمایش دستاوردها و توانمندیهای فرزندان ایران زمین در زمینه دستیابی به پیشرفته‌ترین فناوریهای روز در صنعت آب و برق و همچنین تقویت حس خودباوری و غرور ملی و افزایش فرهنگ رعایت الگوی مصرف، نسبت به برنامه‌ریزی و اجرای بازدیدهای عمومی و اختصاصی از تاسیسات و پروژه‌های صنعت آب و برق اقدام نمایند.

۴- الف- ۲- بازدیدهای موضوع این نظامنامه با هدف شناسایی مشترکان صنعت آب و برق و مردم با ابعاد فعالیت صنعتگران و تلاشگران این عرصه و نیز معرفی الگوهای مصرف بهینه این دو کالای استراتژیک و همچنین جذب حمایتها و پشتیبانی‌های مردمی در مسیر خدمت رسانی به مردم، فراهم آوردن امکان تعامل هرچه بیشتر بین صنعت آب و برق و مشترکان آن صورت می‌گیرد.

ب- ارکان تشکیلاتی

۴- ب- ۱- جهت ایجاد وحدت رویه و ایجاد هماهنگی‌های لازم، دبیرخانه‌ای در حوزه ستادی وزارت نیرو با مسئولیت مدیر کل دفتر روابط عمومی و متشکل از مدیران کل روابط عمومی شرکت‌های مادر تخصصی و نیز با حضور نمایندگان اداره کل حراست و مسئولین پدافند غیر عامل به صورت اعضای ثابت و نیز حضور اعضای غیر دائم حسب موضوع، تشکیل می‌شود.

۴- ب- ۲- دبیرخانه ستاد در پایان هر فصل گزارشی از کم و کیف بازدیدهای موضوع این نظام نامه را به وزیر نیرو ارایه می‌نماید.

تبصره: چگونگی عملکرد شرکت‌ها در اجرای این بازدیدها یکی از مؤلفه‌های ارزیابی آن دستگاه در همایش مدیران ارشد، خواهد بود.

۴- ب- ۳- دبیرخانه ستاد با هدف اطلاع رسانی مناسب، ارایه مستندات هر بازدید، گزارش بازدیدهای انجام شده و... را از طریق مقتضی منعکس خواهد نمود.

ج- معیارهای انتخاب تاسیسات جهت بازدید:

- حضور کارشناسان مطلع در محل (برای اطلاع رسانی به بازدید کنندگان)
- فراهم بودن شرایط ایمن برای بازدید کنندگان
- عدم ایجاد توقف در روند اجرای فعالیت‌های واحد مورد بازدید
- برقراری شرایط حفظ امنیت تجهیزات در حین بازدید
- داشتن قابلیت انتقال دانش به بازدید کنندگان
- برخورداری از بروشورهای معرفی تاسیسات

▪ امکان پذیرایی مختصر

د- روش اجرا

۴-د-۱- برای اجرای هر چه بهتر مفاد این نظامنامه یک کمیته فرعی در سطح هر شرکت استانی با حضور مدیر عامل، مدیران روابط عمومی، حراست، پدافند غیرعامل، پشتیبانی و مسئولین تاسیسات مورد نظر تشکیل می شود تا نسبت به برنامه ریزی و پشتیبانی و عملیاتی نمودن بازدیدها موضوع این نظامنامه با در نظر گرفتن اصل پرهیز از اسراف و انجام هزینه های غیرضروری اقدام نمایند.

۴-د-۱- کمیته فرعی موظف به برنامه ریزی و بسترسازی برای بازدید عموم مردم از پروژه ها بدون خدشه دار کردن فرایند ساخت و ساز و یا بهره برداری از تاسیسات است.

۴-د-۳- کمیته فرعی موظف به برنامه ریزی برای انجام بازدید از پروژه های صنعت آب و برق در دو سطح عمومی و اختصاصی است. کمیته مستقر در هر شرکت موظف است با در نظر گرفتن تمهیدات مورد نیاز از جمله پیش بینی راهنمای آشنا به نحوه فعالیت تاسیسات، در طول هفته دو جلسه برای بازدید عموم مردم طراحی و اجرا نموده و برای بازدید گروه های خاص از قبیل اصحاب رسانه، دانشگاهیان، دانش آموزان، روحانیون، نخبگان فکری و فرهنگی، مقامات کشوری و استانی، نمایندگان مجلس، گروه های مرجع تاثیرگذار نظیر هنرمندان و ورزشکاران به صورت جداگانه و علاوه بر زمان در نظر گرفته شده برای بازدیدهای عمومی، برنامه ریزی کند.

۴-د-۴- روابط عمومی شرکت های متولی هر بازدید موظف به مستندسازی (تهیه عکس و فیلم و گزارش) از چگونگی مراحل بازدید و اطلاع رسانی و انعکاس مناسب هر بازدید از طریق رسانه های گروهی هستند.

۴-د-۵- روابط عمومی شرکت های متولی، موظف به انجام نظرسنجی و پیگیری پیشنهادات و رفع مشکلات احتمالی و در راستای بهبود مستمر ارائه گزارش اقدامات انجام شده هستند.

۴-د-۶- معاونت تحقیقات و منابع انسانی وزارت نیرو موظف است با همکاری شرکت های متولی بازدید، نسبت به برقراری پوشش بیمه حادثه برای افراد بازدید کننده اقدام نماید تا ضریب امنیت بازدید کنندگان افزایش یابد.

۴-د-۷- شرکت های وابسته و تابعه وزارت نیرو موظفند با بکارگیری تمامی امکانات و ظرفیتهای سخت افزاری و نرم افزاری خود، نسبت به بهینه سازی تعداد بازدیدهای عمومی و اختصاصی از تاسیسات آب و برق با در نظر گرفتن کیفیت محتوایی و شکلی بازدیدها، اقدام نمایند.

۴-د-۱۰- مدیران عامل شرکت‌های تابعه و وابسته وزارت نیرو و موظفند حداکثر دو هفته پس از ابلاغ این آئین نامه، نسبت به تشکیل کمیته مربوطه در سطح شرکت و عملیاتی نمودن مفاد نظامنامه و نیز اجرای نخستین بازدید عمومی از پروژه‌های تحت مسئولیت، اقدام نمایند.

ه - کمیته تدوین سند:

- خانم مریم مقدم - معاون دفتر روابط عمومی
- آقای حسین طارمی - رئیس گروه ارتباط با رسانه‌ها
- آقای کیومرث جلیلیان - رئیس گروه نمایشگاه‌ها
- آقای علی شیری اطهر - رئیس گروه انتشارت و برنامه‌ریزی
- آقای علیرضا پیام‌یار - مشاور