

• فعالیتهای ترویجی و اطلاع‌رسانی در سطح مجموعه صنعت برق کشور

ردیف	نوع فعالیت	زمان	مجری	بودجه	توضیحات
۱	ابلاغ سیاستهای اقتصاد مقاومتی صنعت برق به شرکتهای زیرمجموعه	از سال ۱۳۹۳ انجام شده است و سیاستهای جدید به مرور ابلاغ خواهد شد	دفتر مدیریت عامل دفتر روابط عمومی شرکت توانیر نماینده مدیرعامل در اقتصاد مقاومتی	نیاز به بودجه ندارد	این ابلاغ از سوی دفتر روابط عمومی و از سوی مقام محترم مدیریت عامل به صورت هماهنگ برای استحضار و صدور دستور اطلاع‌رسانی از سوی مدیران عامل برای روابط عمومی شرکتهای انجام شده است.
۲	ابلاغ پروژه‌های اولویت‌دار سال ۹۵ بخش انرژی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به مدیران پروژه‌های مربوطه	فروردین ۱۳۹۵ انجام شده است.	دفتر مدیریت عامل دفتر روابط عمومی شرکت توانیر نماینده مدیرعامل در اقتصاد مقاومتی	نیاز به بودجه ندارد	از سوی مقام محترم مدیریت عامل شرکت توانیر به تمامی مدیران پروژه‌های ذی ربط ابلاغ شده است.
۳	تهیه گزارش از روند انجام برنامه‌های اقتصاد مقاومتی در صنعت برق کشور در قالب مصاحبه با مسوولان و دست‌اندرکاران وزارت نیرو و شرکت توانیر جهت انتشار در نشریه داخلی شرکت توانیر، پایگاه خبری شرکت توانیر، پایگاه خبری وزارت نیرو و ...	در طول اجرای برنامه بویژه در خرداد و تیرماه ۱۳۹۵	روابط عمومی شرکت توانیر	نیاز به بودجه ندارد	از جمله مصاحبه با مقام عالی وزارت، گفت‌وگو با معاون وزیر نیرو در برنامه‌ریزی و امور اقتصادی، مدیرعامل شرکت توانیر، نماینده شرکت توانیر در اجرای سیاستهای اقتصاد مقاومتی و ...
۴	اختصاص فضایی از پایگاه اینترنتی شرکت توانیر و شرکتهای زیرمجموعه به موضوع اعلام سیاستهای اقتصاد مقاومتی در صنعت برق	در طول اجرای برنامه بویژه در ماههای خرداد و تیر ۱۳۹۵	نماینده مدیرعامل در اقتصاد مقاومتی با همکاری روابط عمومی شرکت توانیر و واحد فن‌آوری اطلاعات زیر ساخت برنامه‌های اقتصاد مقاومتی را در سال ۱۳۹۴ در سایت توانیر ایجاد کرده و اطلاعات موجود به	نیاز به بودجه ندارد	ضمناً پیشنهاد و تأکید شده است شرکتهای زیرمجموعه لینک سیاستهای اقتصاد مقاومتی صنعت برق (ایجاد شده در سایت توانیر) را در سایت شرکت ذی ربط قرار دهند.

		روزرسانی می شود. ضمناً لازم است شرکتهای زیر مجموعه در اسرع وقت نسبت به تعریف و ایجاد زیر ساخت اقتصاد مقاومتی در سایت شرکتهای ذی ربط خود اقدام کنند.			
۵	انتشار ویژه نامه در قالب بروشور، کتابچه، پوستر و سایر اقلام انتشاراتی	در طول اجرای برنامه	روابط عمومی شرکت توانیر و شرکتهای زیرمجموعه	در تیراژ محدود از سوی روابط عمومی شرکت توانیر و شرکتهای زیرمجموعه قابل انتشار است در تیراژ وسیع نیاز به تخصیص بودجه دارد	پس از دریافت اطلاعات از منابع اطلاعاتی لازم است روی نحوه، چگونگی و نوع انتشار مطالب از سوی روابط عمومی توانیر و شرکتهای زیرمجموعه تصمیم گرفته شود.
۶	انجام تبلیغات محیطی (نصب بنر و استندهای لازم)	در طول اجرای برنامه	روابط عمومی شرکت توانیر و شرکتهای زیرمجموعه	به صورت محدود از سوی روابط عمومی ها قابل اجراست	_____
۷	تهیه لوح فشرده از مجموعه سیاستهای اقتصاد مقاومتی صنعت برق (چند رسانه ای)	تیر-مرداد ۹۵	روابط عمومی شرکت توانیر	لازم است برای تهیه و تولید لوح مورد نظر بودجه لازم تعریف گردد	پیشنهاد می شود لوح فشرده مورد نظر بین مجموعه صنعت برق کشور توزیع گردد
۸	برگزاری گردهمایی معاونان و مدیران شرکت توانیر و مدیران روابط عمومی های شرکتهای زیرمجموعه در تهران برای تشریح موضوع	در طول اجرای برنامه بویژه در ماههای مرداد و شهریور ۹۵	روابط عمومی شرکت توانیر	در صورت موافقت مقام محترم مدیریت عامل از سوی روابط عمومی شرکت توانیر قابل انجام می باشد	ضمناً می توان پیش بینی های لازم را برای طرح موضوع به صورت جانبی در سایر گردهمایی های مدیران ارشد و مدیران روابط عمومی شرکتهای زیرمجموعه نمود.
۹	برگزاری نشست مشترک با مدیران سندیکاها و انجمن های صنعت برق	در طول اجرای برنامه بویژه در ماههای تیر و مرداد ۹۵	روابط عمومی شرکت توانیر و نماینده مدیرعامل در اقتصاد مقاومتی	در صورت موافقت مقام محترم مدیریت عامل از سوی روابط عمومی شرکت توانیر قابل انجام می باشد	جلب حمایت و همفکری با مدیران مجموعه های ذکر شده قطعاً کارساز خواهد بود.