

بسمه تعالی

راهنمادهای دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو

۱۳۹۷

- تدوین سیاست ها و برنامه راهبردی جامع برای روابط عمومی وزارت نیرو
- ارتقا و ایجاد امکان زیرساخت های لازم برای توسعه فعالیت های روابط عمومی متناسب با سیاست های نوین و نیازهای جامعه
- یکپارچه سازی سیاست ها، برنامه ها و فعالیت های روابط عمومی های صنعت آب و برق
- ایجاد بستر مناسب برای گفتمان مستمر و منظم بین وزارتخانه و سایر دستگاههای اجرایی در حوزه های مرتبط و عموم مردم
- تثبیت، تقویت و کمک به زمینه سازی تحقق سیاست های اجرایی وزارتخانه
- ایجاد سامانه منسجم تولید، جمع آوری و پردازش اطلاعات
- ایجاد شفافیت و پاسخگویی لازم در جهت افزایش اعتبار و شهرت و مسئولیت اجتماعی سازمانی
- مشارکت جدی در اجرایی شدن قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات
- توسعه ارتباط موثر با رسانه ها و بهره مندی از فناوری های نوین ارتباطی برای تعامل گسترده با مردم به منظور نهادینه کردن ارزش ها و هنجارهای اجتماعی - فرهنگی متناسب با شرایط خاص آب و انرژی کشور،
- ایجاد سازوکارهای ارتباطات اجتماعی لازم در جهت مقبولیت و توسعه مدیریت توامان عرضه و تقاضا
- تکوین ساز و کارهای مناسب در جهت اعتماد سازی و گسترش مشارکت مردمی در جهت تحقق اهداف وزارت نیرو
- ایجاد وحدت رویه در برنامه های اطلاع رسانی و آگاه سازی عمومی در روابط عمومی های صنعت آب و برق
- ارتقای سواد رسانه ای مخاطبین در حوزه اخبار و اطلاعات آب و انرژی
- پایش و مشارکت در اجرای پیوست فرهنگی طرح های فنی درخصوص بهینه سازی
- ایجاد بانک اطلاعاتی جامع در زمینه عرضه و تقاضای آب و برق در کلیه بخش ها و ارتباط با سایر بانک های اطلاعاتی مرتبط با موضوع
- توسعه همکاری با مراکز فرهنگی - آموزشی جهت گنجاندن آموزه های حفاظت از محیط زیست و منابع آب و انرژی در مواد درسی و بسته های آموزشی و ترویجی
- جلب مشارکت مراکز آموزشی و فرهنگی و مذهبی در ترویج مصرف صحیح آب و برق و حفظ و صیانت از منابع طبیعی
- ساماندهی تعاملات بین سازمانی و اجماع سازی در سطوح سیاسی: جلب مشارکت وزارتخانه ها و نهادهای مرتبط در تحقق رویکرد نوین مدیریت منابع آب و انرژی و تدوین و اجرای راهکارهای اصلاح الگوی مصرف
- اطلاع رسانی دقیق مستمر در خصوص مسایل و بحران های آب و انرژی برای قوای سه گانه / نهادهای نظامی، انتظامی، بسیج و سپاه

- جذب نیروهای متخصص و حرفه ای حوزه روابط عمومی، افزایش بهره وری نیروی انسانی و ارتقای سطح دانش و توان افزایشی همکاران
- توسعه مدیریت دانش، پژوهش های کاربردی و افکارسنجی و شیوه های نوین تبلیغات در حوزه روابط عمومی های صنعت آب و انرژی
- تامین منابع مالی و بودجه فعالیت های روابط عمومی (جذب اسپانسر در بخشهای خصوصی و دولتی)
- جلب مشارکت بخش خصوصی و سازمان های غیر دولتی در برخی پروژه های روابط عمومی / ایجاد شرایط برابر واگذاری کار و جلوگیری از ایجاد هر گونه انحصار
- توسعه ارتباطات موثر بین المللی: بکارگیری دیپلماسی رسانه ای در جهت تحقق دیپلماسی آب و انرژی

دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی

وزارت نیرو